

کلیک

بازار

یکشنبه ۳ اردیبهشت ۱۳۹۶ / شماره ۶۱۰



۷ صنعتی که جاسوسی پست‌های اجتماعی شما را می‌کنند

شبکه‌های اجتماعی، حیات خلوت سودجویان

۶



راه نفس کروم را
باز کنید

۱۱

لذت خزیدن
در دنیای فانتزی

۸

ساخت اثر انگشتی برای باز کردن همه گوشی‌ها

هرچند امروزه روش‌های مختلفی مانند رمزهای صوتی، اسکنر عنبیه چشمی و حتی صورت کاربران برای باز کردن رمز گوشی‌های هوشمند استفاده می‌شود، اما قطعا مهم‌ترین روش کنونی برای این کار استفاده از حسگر اثر انگشت است. روشی که بیشتر گوشی‌های رده بالا در خود جای داده و به نوعی کار کاربران را راحت کرده‌اند، اما براساس تحقیقاتی که بتازگی صورت گرفته، به نظر می‌رسد این روش چندان هم امن نبوده و راهی برای دور زدن آن وجود دارد.

همان‌طور که می‌دانید، منحنی‌ها و خطوط انگشت هر فرد، کاملا منحصر به فرد است و نمی‌توان دو انسان را پیدا کرد که از یک اثر انگشت مشابه برخوردار باشند. با این وجود دانشمندان مسترپرینتهایی با استفاده از هوش مصنوعی و نرم‌افزار تهیه کرده‌اند که با ۶۰ تا ۶۵ درصد الگوهای اثر انگشت مردم دنیا همخوانی دارد.

به ادعای محققان دانشگاه نیویورک این روش می‌تواند تا ۶۵ درصد گوشی‌های هوشمند را دور بزند. حال باید دید این ادعا تا چه حد درست است و از طرف دیگر تولیدکنندگان گوشی‌های هوشمند چه راهی برای مقابله با آن پیدا خواهند کرد.



همان‌طور که در تصویر می‌بینید، براساس این طرح، ۸ آیفون یا همان ۷ اس با صفحه‌نمایشی یکپارچه روانه بازار خواهد شد و دیگر فضایی برای دوربین دستگاه و دکمه Home وجود نخواهد داشت. همچنین حاشیه‌های اطراف صفحه‌نمایش نیز کاهش پیدا کرده و تنها ۴ میلی‌متر از اطراف دستگاه را اشغال کرده است.

به نظر می‌رسد سرانجام شرکت اپل با حذف دکمه هوم کنار آمده و برای جاسازی حسگر اثر انگشت در صفحه نمایش و همچنین دوربین مخفی در جلوی دستگاه راهی پیدا کرده است. تغییری که باعث می‌شود آیفون جدید که اندازه‌های مشابه با آیفون ۷ دارد، نزدیک به ۵/۸ اینچ صفحه نمایش داشته باشد. تغییر دیگر در این دستگاه، دوربین دوگانه با چپش عمودی در پشت دستگاه است. پیش از این تنها دستگاه‌های مدل ۷ پلاس از دوربین دوگانه بهره می‌برد که آن هم به صورتی افقی جای داده شده بود.



آیا آیفون ۸ این شکلی خواهد بود؟

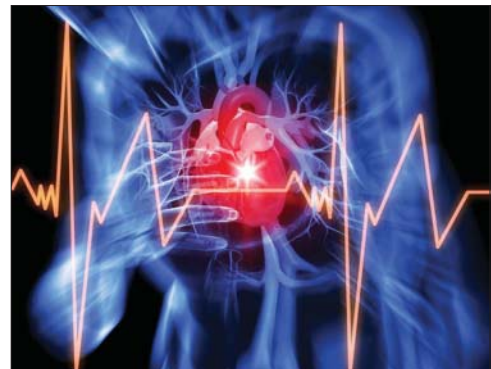
طرح‌هایی که اغلب چندان به واقعیت نزدیک نیستند، اما این بار طرح‌هایی از جدیدترین آیفون به بیرون درج کرده که به نظر می‌رسد دیگر خیالپردازی‌های یک طراح نیست.

معمولا عادت داریم قبل از رونمایی از هر نسل آیفون جدید، موجی از کانسپت‌ها و طرح‌های فضایی منسوب به این دستگاه را مشاهده کنیم و به نوعی با رویاهای طرفداران این گوشی هوشمند آشنا شویم.

تشخیص دقیق‌تر حملات قلبی توسط هوش مصنوعی

رقم بسیار بزرگی به حساب می‌آید. از آنجایی که تشخیص اشتباه یا دیر هنگام پزشکان نیز می‌تواند در این آمار تاثیرگذار باشد، محققان دانشگاه ناتینگهام انگلستان به دنبال روشی برای بهبود تشخیص بیماری‌های قلبی با استفاده از هوش مصنوعی هستند که البته به نتایج جالبی نیز رسیده است. این هوش مصنوعی که با استفاده از یک الگوریتم بسیار پیچیده عمل می‌کند، با بررسی پرونده ۳۷۸۲۵۶ بیمار انگلیسی ساخته شده که در آن اطلاعات و سوابق پزشکی ۲۹۵۰۰۰ بیمار جای داده شده که باعث می‌شود دقت عملکرد این هوش مصنوعی به عدد بالای ۷۶/۴ درصد برسد.

همچنین این روش، پیش‌بینی‌های اشتباه را نیز بهبود بخشیده و تا ۱/۶ درصد کاهش می‌دهد. نتیجه کار زمانی تعجب‌برانگیز می‌شود که متوجه می‌شویم این هوش مصنوعی می‌توانسته جان ۳۵۵ انسان بیشتر را در پرونده‌های مورد بررسی نجات دهد.



حملات قلبی و سکته یکی از اصلی‌ترین دلایل مرگ و میر در جهان است و در کشور سکته قلبی حتی بالاتر از تصادفات رانندگی قرار می‌گیرد. میزان مرگ و میر بر اثر سکته قلبی در جهان به طور متوسط نزدیک به ۲۰ میلیون نفر در سال است که

ورود طرح‌های نوپای پژوهشی به دانشگاه

روزهای آخر فروردین، دانشگاه امیرکبیر تهران شاهد یک اتفاق جالب یعنی افتتاح یک مرکز فناوری در دل دانشگاه بود. این مرکز که با هدف حمایت از طرح‌ها و پژوهش‌های حوزه فناوری راه‌اندازی شده تمرکز فعالیت خود را در زمینه‌های بهداشت و سلامت، محیط‌زیست، انرژی، آموزش، پژوهش و توسعه پروژه‌های کاربردی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار داده است.

احمد معتمدی، رئیس دانشگاه امیرکبیر همراه با بام سوک هانگ، مدیر سامسونگ ایران در مراسم افتتاح این پروژه که به صورت مشترک با شرکت سامسونگ انجام شده، گفت: «تامین فضا و مکان مرکز به عهده دانشگاه امیرکبیر است و حمایت‌های لازم برای پیشبرد طرح‌ها نیز برعهده شرکت سامسونگ خواهد بود. بر این اساس طرح‌ها پس از ارائه در مرکز مشتری با حضور کارشناسان و مدیران دانشگاه امیرکبیر و سامسونگ بررسی می‌شود تا برای حضور در مرکز فناوری سامسونگ - امیرکبیر حاضر شوند.»

همچنین معتمدی درخصوص نوع مشارکت و مالکیت شرکت سامسونگ و دانشگاه امیرکبیر در طرح‌ها و پروژه‌های وارد شده به این مرکز پژوهشی گفت: «در مرحله تولید محصول، دانشگاه امیرکبیر و شرکت سامسونگ الکترونیکس هیچ‌گونه مالکیتی روی شرکت‌ها و محصولات نخواهند داشت.»



ممنوعیت استفاده از پیام‌رسان‌ها برای دولتی‌ها

از زمانی که تقریبا همه دارندگان گوشی‌های هوشمند در ایران اپلیکیشن‌های پیام‌رسان بخصوص تلگرام را روی گوشی خود نصب کردند، بخش زیادی از کارهای روزانه، مکالمات تلفنی و حتی ارسال و دریافت فایل‌ها



و پیوسته‌های کاری به این پیام‌رسان‌ها محول شده است. به طوری که حتی استفاده از ایمیل نقش کمتری در مراودات کاری پیدا کرده است، اما این مساله با توجه به این که می‌تواند باعث به خطر افتادن اطلاعات کاربران و حتی سازمان‌ها شود، باعث نگرانی بعضی از نهادهای دولتی در ایران شده است. در همین راستا در جلسه‌ای که هفته گذشته شورای عالی فضای مجازی به ریاست رئیس جمهوری تشکیل داد، تصمیم بر این شد که استفاده نهادها و موسسات دولتی و عمومی غیردولتی از پیام‌رسان‌های خارجی برای مکاتبات و خدمات اداری ممنوع شود.

این مساله شامل پرونده‌های پزشکی و مراکز نیمه‌دولتی و غیردولتی عمومی نیز می‌شود. همچنین در این جلسه براساس مصوبه‌ای دیگر هرگونه کنترل ارتباطات کاربران پیام‌رسان‌های اجتماعی آنلاین توسط هر شخص حقیقی و حقوقی ممنوع اعلام شد تا کمتر شاهد سوءاستفاده‌های اینترنتی باشیم.



چه خبر؟



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۰۲۲۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

داستان را بگو

ورزشی را دارید، می‌توانید در مورد سلامت و امکانات مناسب برای رشد یک ورزشکار داستانی را ایجاد کنید.

۳ غیرمعمول بودن: مساله دیگری که در داستان‌سرایی حائز اهمیت است، نگاه خاصی است که داستان‌سرا به مساله دارد و هر قدر این نگاه با نگاه معمول افراد متفاوت باشد بر جذابیت داستان می‌افزاید. با نگاهی به افسانه‌های اساطیری خودمان می‌توانید بهتر این مساله را درک کنید. به‌عنوان مثال برای معرفی خدمات یک سایت سفارش غذای آنلاین، داستان می‌تواند حول محور خدمات جانبی آن باشد تا خود غذا، چراکه بیشتر افراد به کیفیت غذا فکر می‌کنند، اما بیان یک داستان از حس و حال خوب سفارش ساده و بی‌دردسر می‌تواند برای آنها جذابیتی ویژه داشته باشد.

۴ بیان مساله: معمولاً داستان‌هایی که به بیان مسائل و مشکلات کاربران و روش‌های حل آن می‌پردازد، می‌تواند جذابیت بیشتری را ایجاد کند، به‌عنوان مثال اگر قصد معرفی یک خدمت حمل‌ونقل آنلاین را داشته باشید، بیان مشکلات احتمالی در صورت نبود این خدمت و رفع این مشکلات با استفاده از خدمات شما می‌تواند نظر کاربران را به شنیدن داستان جلب کند. اگر مشکلی از کاربر حل شود، مطمئناً این داستان را برای دوستان و آشنایان خود تعریف خواهد کرد و این موضوع به معرفی کم‌هزینه خدمات و محصولات شما کمک خواهد کرد.

۵ شخصیت‌پردازی: مشتریان و افرادی که قرار است داستان سازمان یا محصولات شما را گوش کنند، معمولاً با خود شرکت یا محصول به‌طور مستقیم ارتباط برقرار نمی‌کنند، برای رفع این مشکل شما باید برای داستان خود شخصیت‌پردازی داشته باشید، می‌توانید یک شخصیت خیالی ایجاد کنید، یا حتی از زبان محصول، خدمات، شرکت یا موسسه خود با آنها صحبت و امکانات و خدمات خود را بیان کنید.

ایجاد شخصیت در داستان کمک می‌کند ذهن کاربران بیشتر درگیر داستان شود. به‌عنوان مثال اگر قصد دارید سائیتی را که خدمات خریدوفروش یا رهن و اجاره منزل را ارائه می‌کند با استفاده از داستان‌سرایی معرفی کنید، می‌توانید یک شخصیت برای سایت در داستان در نظر بگیرید که به‌عنوان راهنما و مشاور در تمام ساعات در کنار کاربران حضور دارد و به آنها کمک می‌کند بهترین انتخاب را داشته باشند.

نکته پایانی

مردم دوست دارند چیزی را بشنوند که از شنیدن آن حس خوبی به آنها دست می‌دهد، پس تا حد امکان چیزی بنویسید که مردم دوست دارند. این توصیه در عین سادگی حاوی نکته بااهمیتی است، اگر مخاطبان شما داستانان را دوست نداشته باشند، نه آن را به خاطر می‌سپارند و نه این داستان را برای کسی بیان می‌کنند. در صورتی که اگر از داستان شما استقبال کنند، بدون این که هزینه‌ای برای شما داشته باشد، با بیان همین داستان ساده، برای شما در حال بازاریابی و معرفی محصولات و خدمات هستند.

داستان از دیرباز تاکنون برای انتقال دانش، تجربه و آموزه‌های یک نسل به نسل دیگر مورد استفاده قرار گرفته است. بسیاری از داستان‌ها حکایت اتفاقاتی است که در گذشته رخ داده و بسیاری دیگر براساس نیاز توسط افراد خلاق و باهوش ادبی طراحی شده‌اند، هر چه باشد داستان به دلیل وجود قالب جذاب و دلنشین بیشترین تاثیر را بر ذهن و رفتار انسان داشته و موجب می‌شود همیشه در ذهن باقی بماند.

چرا داستان‌سرایی؟

برای معرفی خدمات و محصولات خود راهکارهای زیادی دارید، اما چرا داستان‌سرایی؟ شاید گذشته همه ما یادآور داستان‌هایی است که در سنین پایین برایمان تعریف شده است. جذابیت داستان به حدی است که نه تنها در ذهن افراد باقی می‌ماند، بلکه به‌صورت طبیعی انسان‌ها داستان را به هم منتقل می‌کنند. اگر بخواهید از راهکار تبلیغات دهان‌به‌دهان کاربران سود ببرید، مطمئناً ساخت یک داستان برای محصول یا خدمت خود می‌تواند یکی از بهترین راهکارها باشد.

حال سازمان‌ها، شرکت‌ها و حتی افراد چطور باید داستان خود را بسازند؟ اگر شما هم به این موضوع علاقه‌مند هستید در ادامه با ما همراه باشید.

برای شروع یک برنامه داشته باشید

پیش از هر چیز باید برای ساخت داستان برنامه‌ای مشخص داشته باشید. باید مخاطبان خود را بشناسید، فرض کنید شما محصولی دارید که برای کودکان مناسب است، باید تصمیم بگیرید داستانی که قرار است تعریف کنید می‌خواهد کودکان را تحت تاثیر قرار دهد یا والدین آنها را؟ مساله دیگر این که چه مواردی از ویژگی‌های محصول باید در داستان وجود داشته باشد یا حتی مدت زمان داستانی که قرار است برای کاربران بیان شود باید چقدر باشد.

تمام مواردی که در این بخش بیان شد بستگی به مخاطبان شما دارد، پس سعی کنید ابتدا مخاطب داستان خود را شناسایی کرده و با ویژگی‌های او کاملاً آشنا شوید، سپس ویژگی‌های محصول یا خدمات خود را فهرست کرده و با استفاده از آنها، برنامه‌ای مشخص برای چارچوب اصلی داستان خود تعیین کنید.

بخش‌های مناسب یک داستان خوب

در دنیای دیجیتال امروز، استفاده از محتوا برای فروش محصولات و خدمات امری ضروری است، از همین رو داستان‌سرایی یک راهکار عملی برای تولید محتوایی جذاب برای معرفی محصولات مطرح شده است، حال قصد داریم بخش‌های یک داستان خوب را بررسی

یک ابزار محتوایی قدرتمند

داستان بهترین ابزار برای انتقال دانش و جلب نظر افراد برای آشنایی یا تفکر درباره موضوعی خاص است. استفاده از این ابزار نسبتاً سنتی در دنیای داده و اطلاعات امروزی می‌تواند راهکاری مناسب برای معرفی محصولات و خدمات یا حتی شناساندن یک شرکت، سازمان، موسسه یا حتی فرد باشد. استفاده از داستانی با چارچوب مشخص می‌تواند کمکی قابل توجه به بازاریابی داشته باشد و می‌توان از آن به‌عنوان یک ابزار محتوایی برای بازاریابی محتوا در دنیای دیجیتال نام برد.

محسن سمساریور

با پیشرفت فناوری، رفتار مشتریان متفاوت شده است. امروز مشتریان بیش از پیش تشنه دانش هستند، اگر بتوان اطلاعات مناسب در هر زمینه‌ای به مشتریان ارائه کرد، می‌توان به وفاداری مشتریان و تبدیل آنها به خریدار محصولات و خدمات امیدوار بود. از همین رو ایجاد محتوای مناسب در حوزه کسب‌وکار می‌تواند راهکاری مناسب برای جلب اعتماد و رضایت مشتریان باشد. فرض کنید مسئول بازاریابی و فروش محصولات یک شرکت با سازمان بزرگ هستید یا قصد دارید خدمات یک موسسه را به کاربران آن معرفی کنید یا در ساده‌ترین حالت قصد فروش محصولات یا خدمات یک شرکت کوچک یا محصولات شخصی خود را دارید، روش‌های متفاوتی برای معرفی وجود دارد، اما قصد داریم در مورد روش داستان‌سرایی با هم صحبت کنیم و با استفاده از آن محصولات و خدمات را معرفی کنیم.

وجود ندارد، اما با شناسایی مخاطبان می‌توان بیشتر میزان ارتباط را ایجاد کرد. در صورتی که چند دسته مخاطب دارید باید داستان‌هایی متفاوت ایجاد کنید تا بتوانید ارتباط بین مخاطبان و داستان طراحی شده برای آنها را ایجاد کنید. به‌عنوان مثال در صورتی که قصد معرفی محصولات یک شرکت تجهیزات وجود ندارد، اما با شناسایی مخاطبان می‌توان بیشتر میزان ارتباط را ایجاد کرد. در صورتی که چند دسته مخاطب دارید باید داستان‌هایی متفاوت ایجاد کنید تا بتوانید ارتباط بین مخاطبان و داستان طراحی شده برای آنها را ایجاد کنید. به‌عنوان مثال در صورتی که قصد معرفی محصولات یک شرکت تجهیزات

STORYTELLING

کنیم. پنج بخش اساسی و بنیادین برای یک داستان خوب وجود دارد که عبارت‌است از:

۱ موضوع: اولین بخش هر داستان، موضوع آن است. باید بدانیم قرار است در مورد چه موضوعی با کاربران صحبت کنیم، اما این که راجع به چه موضوعی صحبت کنیم هم از اهمیت خاصی برخوردار است. باید دقت داشته باشید آیا در حال حاضر زمان مناسبی برای بیان یک موضوع خاص است؟ آیا این موضوع قابلیت بیان شدن در قالب یک داستان را دارد؟ آیا این موضوع به‌اندازه کافی برای کاربران جذاب است؟ و سؤالاتی از این دست که به شما کمک می‌کند بهترین موضوع را انتخاب کنید. به‌عنوان مثال وقتی قصد دارید یک سایت خدماتی برای کودکان را به والدین معرفی کنید، داستان‌سرایی در مورد امکانات و فضاهای مناسب موجود در سایت برای رشد و شکوفایی کودکان می‌تواند موضوع مناسبی برای داستان‌سرایی باشد.

۲ مرتبط بودن: میزان مرتبط بودن داستان به موضوع انتخابی و کاربران بستگی دارد، هیچ معیار مشخصی در این مورد



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۳ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

تماس از سایت

ونوتل، راه‌حلی برای تماس تلفنی رایگان کاربر با شرکت از طریق رایانه است

صالح سپهری‌فر

تلفن یکی از قدیمی‌ترین ابزارهای ارتباطی در هر کسب و کار به شمار می‌رود. به همین دلیل، در هر فروشگاه یا شرکتی، حداقل با یک دستگاه تلفن روبه‌رو می‌شوید. با فراگیر شدن گستره فعالیت بسیاری از شرکت‌ها، مشترک‌های از گوشه و کنار کشور با آن تماس می‌گیرند. با این‌که امروزه انواع شیوه‌های ارتباطی نوین نظیر ایمیل یا اپلیکیشن‌های پیام‌رسان به میدان آمده‌اند، هنوز هم بسیاری از ما ترجیح می‌دهیم گوشی تلفن را برداریم و به شرکت مورد نظرمان زنگ بزنیم. تردیدی نیست ارتباط تلفنی به دلیل ماهیت تعامل آنی و سادگی، طرفداران بیشتری دارد، اما مسأله اینجاست که هزینه هر بار تماس تلفنی در مقایسه با دیگر روش‌های نوین ارتباطی بسیار بالاتر است، اما چطور می‌شود امکان تماس

صوتی را آن هم با هزینه‌ای کمتر برای مشتریان و شرکت‌ها فراهم کرد؟ این همان فکری بود که حدود دو سال پیش، ذهن امین شایسته ۳۲ ساله را به خود مشغول کرد؛ به این ترتیب نخستین جرعه شکل‌گیری «ونوتل» زده شد.

نبود. خودش می‌گوید: «اردیبهشت تا شهریور ۹۵، خودم را کاملاً وقف طراحی ونوتل کردم. حجم کار به قدری زیاد بود که حتی در چند هفته آخر، شبی فقط دو یا سه ساعت می‌خوابیدم و تقریباً همه وقتم صرف این پروژه می‌شد.» بالاخره تلاش‌ها به نتیجه رسید و در شهریور ۹۵، ونوتل به عنوان نخستین سامانه بومی و کاملاً ایرانی که امکان تماس صوتی را از طریق وبسایت در اختیار کسب و کارهای مختلف قرار می‌داد، رونمایی شد.

این
تماس تلفنی از
رایانه کاربر با شرکت برای
کاربر هزینه‌ای ندارد و در عوض، این
شرکت است
که باید هزینه‌ای به صورت سالانه
بابت استفاده از این خدمت
پرداخت کند

ونوتل چیست؟

اساس کار ونوتل به این صورت است که ابتدا یک شرکت، این خدمت را روی وبسایت خود نصب می‌کند. به این ترتیب هر بار که کاربر به سایت این شرکت سر می‌زند، گزینه‌ای برای تماس مستقیم تلفنی با شرکت را مشاهده خواهد کرد. این تماس تلفنی از رایانه کاربر با شرکت برای کاربر هزینه‌ای ندارد و در عوض، این شرکت است که باید هزینه‌ای به صورت سالانه بابت استفاده از این خدمت پرداخت کند. در دنیای کسب و کار می‌گویند به طور کلی هر فرایند انجام کاری که برای مشتریان ساده باشد، احتمال انجام آن نیز افزایش می‌یابد. ونوتل دقیقاً براساس همین منطق عمل می‌کند. از بین رفتن هزینه تماس برای مشتری و امکان برقراری تماس بدون نیاز به برداشتن گوشی یا گرفتن شماره تلفن، موجب افزایش تعداد تماس‌های مشتریان با وبسایت شرکت مورد نظر و در نهایت توسعه کسب و کار آن شرکت می‌شود.

امین که تمام امور مربوط به برنامه‌نویسی و دیگر مراحل پروژه ونوتل را به تنهایی انجام داده می‌گوید: «هیچ‌کدام از ما کار تیمی را در مدرسه یاد نگرفته‌ایم و برای همین در این زمینه همیشه دچار مشکل می‌شویم.» او یک تجربه تلخ نیز از کار تیمی دارد و به همین دلیل ترجیح می‌دهد تا جایی که ممکن است مراحل مختلف پروژه‌ها را به تنهایی انجام دهد. البته حضور ونوتل در بازار نیازمند پشتیبانی اداری است و او برای این کار از یک کارمند



تلاش

گرفت یک سامانه تماس صوتی بر بستر اینترنت (Voip) را از ابتدا راه‌اندازی کند. برای همین حدود دو ماه در خانه مشغول مطالعه و برنامه‌نویسی شد تا این‌که بالاخره یک روز در ساعت ۶ صبح توانست یک سامانه تماس صوتی با استفاده از اینترنت را تکمیل کند. امین که بشدت از این دستاورد ذوق زده شده بود، برای آزمودن این سامانه با یکی از دوستانش تماس گرفت. احتمالاً امین در آن لحظات احساسی شبیه گراهام بل پس از اختراع تلفن داشت! اما ظاهراً دوستی که با او تماس گرفته بود اصلاً از این مسأله خوشحال نبود و پشت خط از این‌که اول صبح او را از خواب بیدار کرده، حسابی گله داشت!

امین این خدمت را در اختیار شرکت‌های مختلفی که خواستار سامانه مرکزی تماس بودند، قرار می‌داد. مدتی از آن دوران گذشت تا این‌که به ذهنش رسید که این خدمت را در اختیار شرکت‌های کوچکی که توان مالی برای پرداخت هزینه راه‌اندازی یک سامانه اختصاصی اینترنتی ندارند، قرار دهد. اینجا بود که نخستین ایده برای راه‌اندازی ونوتل در ذهن امین شکل گرفت.

اما بی‌تردید پیاده‌سازی این طرح کار ساده‌ای

برای آشنایی بهتر با داستان تولد ونوتل باید حدود ۱۷ سال به عقب برگردیم. امین ۱۵ ساله، در آن زمان در فروشگاه‌ای که لوازم رایانه عرضه می‌کرد، به کار مشغول بود. امین در آن دوران، کارهای متنوعی را آنجا انجام می‌داد، از نظافت و جابه‌جایی وسایل گرفته تا نصب ویندوز و نرم‌افزار و اسمبل کردن قطعات. از همان زمان شیفته رایانه شد و به همین دلیل در دانشگاه نیز رشته نرم‌افزار را انتخاب کرد، اما پس از مدتی متوجه شد باید دنبال منبع بهتری برای یادگیری

باشد. امین علاقه زیادی به برنامه‌نویسی داشت و به همین دلیل تصمیم گرفت با جست‌وجو در اینترنت، منابعی برای یادگیری بیابد. او با همین شیوه خودآموز توانست تا حدی ASP.NET و C# را یاد بگیرد. پس از مدتی با همین دانسته‌ها سرآغاز برنامه‌نویسی برای شرکت‌ها رفت.

شبکه نیز برای امین جذابیت زیادی داشت، به همین دلیل این بار دنبال دانش مدیریت شبکه را گرفت. او باز هم با همان شیوه مورد علاقه‌اش یعنی یافتن منابع در اینترنت و به شیوه خودخوان، معلومات خوبی در این زمینه به دست آورد. پس از مدتی، خدمات شبکه نیز به فهرست توانایی‌های او افزوده شد.

اهمیت دانش و تجربیات قبلی

او پس از مدتی سرآغاز حوزه تجهیزات مخابراتی رفت. سامانه‌های مخابراتی ترکیبی از سخت‌افزار، نرم‌افزار و نیز دانش شبکه را در خود جای می‌دهد. امین با هر سه حوزه آشنایی داشت و همین امر نقطه قوت او در زمینه کار در سامانه‌های مخابراتی شد.

پس از مدتی فعالیت در این حوزه تصمیم

امین شایسته
موسس ونوتل

او متولد ۱۳۶۴ است و به مطالعه کتاب در حوزه تخصصی و سفرهای کاری برای شرکت در همایش‌های مرتبط با کارش علاقه دارد.



تمام وقت بهره می‌برد.

درس‌هایی از حضور در بازار

تا پیش از این، امین همیشه به صورت پیمانکاری فعالیت داشت و طرف قراردادش در ابتدا کاملاً مشخص بود، اما ونوتل یک تجربه کاملاً متمایز بود؛ زیرا در اینجا به معنای واقعی با بازار و کاربران از همه قشرها و طبقات روبه‌رو بود. بی‌تردید حضور ناگهانی در چنین محیطی می‌تواند برای هر برنامه‌نویسی هراس‌انگیز باشد، اما امین تاکنون توانسته با چالش‌هایی که هر شرکتی پس از حضور در بازار و با کاربران مختلف دارد، با موفقیت روبه‌رو شود. امین ایده دیگری را نیز دنبال می‌کند و آن امکان تماس تصویری مشتریان با کارکنان یک شرکت از طریق وبسایت آن است. براساس گفته‌های امین، تاکنون این فناوری در ایران طراحی نشده و او می‌خواهد نخستین کسی باشد که این قابلیت را بومی‌سازی کرده و به کاربران ایرانی عرضه می‌کند.

تلگرام رقیب ما نیست

امین اعتقاد دارد قابلیت جدید تماس صوتی تلگرام به هیچ‌وجه رقیبی برای ونوتل به شمار نمی‌رود، زیرا سامانه ونوتل به شکلی طراحی شده که بسادگی با سامانه تلفنی شرکت‌ها همخوانی دارد و تلگرام با هر نرم‌افزار پیام‌رسان دیگری نمی‌تواند این میزان انعطاف‌پذیری را داشته باشد. او همچنین فکر می‌کند اگر تلگرام واقعا سبب کاهش تماس‌های تلفنی مشتریان اپراتورها در سراسر ایران شود، بی‌تردید با واکنشی از سوی این شرکت‌ها روبه‌رو خواهد شد.

کنجکاوی، کاوش و مطالعه

دوران کودکی امین به کنجکاوی در مورد دنیای اطراف گذشت. وقتی برادرش یک ساعت مچی تازه می‌خرید، هیجان این‌که درون آن ساعت چه خبر است، سروپایش را فرامی‌گرفت. سرآغاز ساعت می‌رفت، همه قطعاتش را باز می‌کرد، دوباره سرچایشان قرار می‌داد و البته دیگر آن ساعت کار نمی‌کرد!

«دانشگاه هیچ نقشی در موفقیت من نداشت!» امین با گفتن این جمله به روزهایی اشاره می‌کند که با مطالعه محتوای آموزشی در اینترنت توانست برنامه‌نویسی و نیز اصول دانش مدیریت شبکه را بیاموزد. از نظر او، آموزه‌های آکادمیک که در کلاس‌های دانشگاهی تدریس می‌شود، در بسیاری از اوقات هیچ کاربردی در بازار کار ندارد. از نظر امین، کسانی که می‌خواهند واقعا در زمینه رایانه خبره شوند، باید آستین بالا بزنند و سرآغاز منابع کاربردی و البته تجربه عملی برای یادگیری بروند.

او همچنین به جوان‌هایی که مدام از نبود شغل و بیکاری گلایه دارند، می‌گوید: «اگر نخواهید آرامشی را که دارید رها کنید، هیچ وقت نمی‌توانید شغلی یافته و روی پای خود بایستید!»



نظرتان در مورد این ایده چیست؟

کلیک حرف‌های شما را به گوش این تیم می‌رساند. شاید در آینده نه چندان دور یکی از اعضای این تیم شدید. ما را از شنیدن داستان تلاش خود محروم نکنید، کلیک منتظر شماست.

شماره پیامک: ۳۰۰۱۱۲۲۶

آی‌دی تلگرام: @Click_jamejam



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۰۴۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



در «آمازون گو»
افراد هر چیزی را که
می‌خواهند برمی‌دارند و
هنگام خروج از فروشگاه
هزینه آن چیزی که
خریده‌اند از
کارت اعتباری‌شان
کسر می‌شود

تغییر داد. این شرکت
بزرگ چند ماه پیش
نسل جدیدی از
فروشگاه‌ها را رونمایی
کرد که به آنها
«آمازون گو» می‌گویند.
آمازون گو یک فروشگاه
معمولی با یک تفاوت ساده
است. آمازون گو صف‌های پرداخت
را برای همیشه حذف کرده و افراد هر چیزی
را که می‌خواهند برمی‌دارند و هنگام خروج از
فروشگاه هزینه همه آن چیزی که خریده‌اند
به صورت خودکار از کارت اعتباری‌شان کسر
می‌شود.

مطمئناً تجربه ایستادن در صف‌های
فروشگاه‌های بزرگ تجربه خوشایندی نیست.
در نقاط مختلف دنیا هم فروشگاه‌هایی
مانند آمازون گو ایجاد شده، اما
مثل اپلی‌پی که پرداخت
از طریق NFC را سر
زبان‌ها انداخت، این
آمازون گو بود که
زنگ تغییر در نقطه‌های
فروش را به صدا در
آورد. قبل از آمازون
گو باید یادی کنیم از دو
استارت‌آپ موفق که نشان
دادند ابزارهای پرداخت باید تغییر
کنند: اسکوایر و پوینت.

اسکوایر را چک دورسی هشت سال پیش
درست کرد؛ او هم همان کسی است که تویتر
را ساخت. اسکوایر یک قطعه کوچک یا دانگل
است که به موبایل متصل می‌شود و آن را به
ابزاری برای پذیرش کارت تبدیل می‌کند. در
آمریکا و اروپا دسترسی به ابزارهای پرداخت
نسبتاً گران است و کسب‌وکارهای کوچک
در دسترسی به این ابزارها مشکل دارند و
به همین دلیل مجبور می‌شوند از پول نقد
استفاده کنند.

این ابزار شروع انقلابی در دسترسی به
ابزارهای پرداخت الکترونیک بود. بعدها
خیلی‌ها از روی دست اسکوایر چیزهایی تولید
کردند، اما هیچ کدام به اندازه اسکوایر موفق
نبود. سپس خود اسکوایر ابزارهایش را توسعه
داد و محصولات زیباتر و کامل‌تری تولید
کرد. یکی از کسانی که راه اسکوایر را ادامه
داد اسمامه بدیر بود. او ابزاری به نام پوینت
تولید کرد که کمی بزرگ‌تر از یک کارتخوان
معمولی بود. این ابزار نه فقط وسیله‌ای برای
پرداخت با کارت و موبایل و روش‌های مختلف
بود، بلکه نقش صندوق فروشگاه را هم
بازی می‌کرد.

تبدیل نقطه فروش به نقطه سرویس

کار تخوان‌ها هم مثل تلفن‌های همراه هوشمند می‌شوند



رضا قربانی | روزنامه‌نگار فناوری‌های بانکی

هفته قبل در رویداد سالانه شرکت پکس در گوانگجی چین بودم. پکس چین در کنار وریفون
آمریکا و اینجینیکو فرانسه مهم‌ترین تولیدکننده‌های کارتخوان در جهان هستند. در روز رویداد
پای تمام سخنرانی‌ها نشستیم و نکته مشترکی که در همه آنها وجود داشت تغییر مفهوم کارتخوان
در آینده نزدیک است. خبره‌های پرداخت الکترونیک جهان می‌گفتند ابزارهای پرداخت مانند
تلفن‌های همراه هوشمند شده‌اند و در سال‌های پیش‌رو شاهد تغییر و تحولاتی فراوان در نقطه
فروش خواهیم بود. برخی محافظه‌کاری را کنار گذاشته و رادیکال‌تر با موضوع برخورد می‌کردند
و می‌گفتند که نقطه فروش به نقطه ارائه سرویس تبدیل می‌شود. یکی از سخنران‌های این رویداد
دکتر محمد مظاهری بود. او از مفهومی جالب صحبت کرد به نام POS 2.0. این مفهوم حاصل
اشتراک سه مفهوم جداگانه است: کارتخوان، خرده‌فروشی و تجارت الکترونیک.

خلاصه همه آنها در چند مفهوم خلاصه
می‌شد: فالتسونومی (استفاده از تگ‌ها به جای
طبقه‌بندی‌های منظم)، تجربه کاربر غنی،
مشارکت کاربران، نرم‌افزار به عنوان سرویس
و مشارکت انبوه. بعدها این واژه ۲۰۰ به مذاق
خیلی‌ها خوش آمد و واژه‌های ترکیبی زیادی
ایجاد شد. از جمله کسب‌وکار ۲۰۰، یادگیری
الکترونیکی ۲۰۰، سلامت ۲۰۰، علم ۲۰۰ و ۲۰۰
... در همه اینها هم عدد ۲ به‌صورت 2.0
نوشته می‌شود تا یک جور ادای دین باشد به
شماره‌گذاری نسل‌های نرم‌افزاری. بعدتر یکی از

تب ۲۰۰

چند سالی می‌شود که از پسوندهایی
مثل 2.0 یا 3.0 استفاده می‌شود. اولین بار
سال ۲۰۰۵ در کنفرانسی که اوراییلی ترتیب
داده بود واژه وب ۲.۰ استفاده شد. آن زمان
کارشناس‌ها دور هم جمع شدند تا ببینند چرا
برخی شرکت‌ها و کسب‌وکارهای اینترنتی در
سال ۲۰۰۰ از بین رفتند و برخی دیگر باقی
ماندند. کسانی که در رویداد حاضر بودند در
نهایت سر برخی موارد به جمع‌بندی رسیدند.
بعدها خیلی درباره وب ۲.۰ صحبت شد، اما

در ایران

در ایران فروشگاه‌ها هنوز عادت نکرده‌اند از صندوق‌های فروشگاه‌های استفاده
کنند، منتها سازمان مالیاتی اصرار دارد فروشگاه‌ها باید از صندوق‌های فروشگاه‌های
استفاده کنند و حتما در سال‌های آینده این ابزار مورد استفاده فروشگاه‌ها هم قرار
خواهد گرفت.

اکنون شاهد ترکیب صندوق‌های فروشگاه‌های با ابزارهای پرداخت هستیم. حالا و
با ترکیب این دو با فروش و تجارت آنلاین، نسل جدیدی از ابزارهای پرداخت
رشد خواهد کرد که به کلی نقطه فروش را متحول می‌کند.
این را هم اضافه کنم که مثل تلفن‌های همراه که شاهد رشد تولید
برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های مختلف برای آن بودیم احتمالاً شاهد رشد تولید
برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های مختلف برای ابزارهای پرداخت هم خواهیم بود.
همانطور که تلفن‌های همراه، هوشمند شدند کارتخوان‌ها هم در حال هوشمند
شدن هستند. بزودی شاهد تغییراتی گسترده در نقاط فروش خواهیم بود. به نظر
من خیلی هیجان‌انگیز است.

انقلاب آمازون گو

آمازون یکی از همان شرکت‌هایی است که
مصدق وب ۲۰۰ سال ۲۰۰۵ بود. این شرکت
که ابتدا یک کتابفروشی آنلاین بود به مرور
کسب‌وکارش را گسترش داد و به پلتفرمی
برای فروش همه چیز تبدیل شد. به مرور
آمازون، بزرگ‌ترین سرویس‌دهنده وب آمریکا
شد و کار تا جایی جلو رفت که سخت‌افزارهای
انقلابی مانند کیندل را هم
معرفی کرد. کیندل شیوه
تعامل مردم با کتاب را



کیف پول



اگر مطالب
این صفحه را
می‌پسندید،
عدد ۵۵۵۵ را
به شماره
۳۰۰۱۱۳۲۶
پیامک کنید

۷ صنعتی که جاسوسی پست‌های اجتماعی شما را می‌کند

شبکه‌های اجتماعی حیات خلوت سودجویان



سیاوش شهبازی

حضور در محیط مجازی بخصوص شبکه‌های اجتماعی، هم مزایایی فوق‌العاده دارد و هم مضراتی وحشتناک. این هفته هفت صنعتی را معرفی می‌کنیم که پست‌های محیط مجازی افراد را رصد کرده و از آنها برای مقاصد مالی استفاده می‌کنند. شرکت‌ها و صنایع زیادی هستند که در اقتصاد پرافت و خیز امروز برای حفظ مشتریان و تقویت بازار خود، شناخت بیشتر از مشتری را احساس کرده و برخی این را از راه سرک کشیدن در حریم خصوصی و عمومی افراد حاصل می‌کنند. با هر حساب کاربری که می‌سازید و علاقه‌مندی‌هایی که فهرست می‌کنید، هم خود را بروز می‌دهید و هم معدن طلایی از اطلاعات برای بازار باستان و دلالتان اطلاعات خصوصی فراهم می‌کنید. با ما همراه باشید تا بهتر بدانید کدام صنایع و چطور شما را رصد می‌کنند.

۱ هتل‌ها

محبوبیت یک هتل در موفقیتش نقشی اساسی دارد. تبلیغات و تعریفات دهان به دهان یک راه است، اما شگرد دیگری هم موسوم به ژئوفنسینگ (geofencing) وجود دارد که امکان تماشای تمام پست‌های عمومی (public) را در یک منطقه جغرافیایی خاص فراهم می‌کند.

هتل‌ها با استفاده از پست‌های عمومی افراد در فیسبوک، توئیتر، اینستاگرام و... پیشنهادهای هدفمند برای افراد ارسال می‌کنند. این پیشنهادها همه چیز از ارائه یک سوئیت ویژه به تازه عروس و دامادها یا اقامت رایگان به فردی با دنبال‌کننده‌های بالا را شامل می‌شود.

یکی دیگر از کارهای هتل‌ها در محیط مجازی، برقراری ارتباط با افرادی است که تعریف مثبت یا منفی از خدمات آنها ارائه کرده‌اند. تحقیقات ثابت کرده این مکالمات اغلب به رزرو مجدد اتاق می‌انجامد. حال سوال اینجاست که آیا یک پیشنهاد اقتصادی یا پیگیری خدماتی، ارزش بهره‌وری از پست‌های افراد را دارد؟

۲ شرکت‌های بیمه‌ای

از نظر نگارنده، بستن قرارداد با شرکت‌های بیمه‌ای، در کنار وام گرفتن از بانک‌های مردم‌دار و سقوط آزاد از نوک هیمالیا، یکی از خطرناک‌ترین کارهای ممکن است! شاید هنگام عقد قرارداد با عبارت «مهم نیست» و «این را پیگیری نمی‌کنند» و... شما را ترغیب به بستن قرارداد کنند؛ اما پای پول دادن که در میان باشد، روی تک‌تک کلماتان دقیق شده و راهی برای فسخ قرارداد و حفظ پولتان پیدا می‌کنند.

حساب‌های کاربری شما در شبکه‌های اجتماعی قادرند بهانه‌های خوبی به دست شرکت‌های بیمه‌ای بدهند. حتی نوشته‌های مبهم درباره فعالیت روزمره شما قادر است به عنوان سندی برای اثبات جرم یا تخلفی شما از شرایط قرارداد به کار برود. مراقب اشیاء و صحنه‌هایی که در تصاویرتان دیده می‌شود هم باشید. شاید شما سیگار نکشید، اما رویت سیگار در تصویری که شما در آن هستید می‌تواند روی شرایط بیمه شما تأثیر بگذارد.

۳ صاحب‌کاران یا کارفرمایان احتمالی

بد نیست هر از گاهی نام خود را به فارسی و انگلیسی در اینترنت جست‌وجو کنید. شاید سال‌ها پیش پستی گذاشته باشید که امروز، دیده شدنش توسط کارفرما به ضررتان تمام شود. همه ما مدام در حال تغییر شخصیت، نظر و فکر هستیم، اما کارفرمایی که باید با چند متقاضی سر و کله بزند، وقت برای تحلیل‌های اینچنینی ندارد و به تحقیق میدانی اکتفا خواهد کرد. خیلی خلاصه بگوییم: اگر قرار است پستی در محیط مجازی بگذارید که نمی‌خواهید ریاستان ببیند، اصلاً نگذارید!

دانشگاه‌ها

دانشگاه‌های بزرگ، بخش عمده‌ای از اعتبار خود را مدیون دانشجویانشان هستند. از این‌رو، وقتی دانشجویانشان بیش از حد در فضای مجازی شیطنت کنند، در قطع رابطه با آنها تعارف به خرج نمی‌دهند. خوشبختانه در کشور ما، اغلب افراد از قابلیت انتخاب محل یا لوکیشن به شکلی محدود استفاده می‌کنند، اما تصور کنید یک دانشجو با سر و وضع نامناسب یا در حال نقض قوانین دانشگاه، تصویری از خود آپلود کرده و لوکیشن دانشگاه را هم بزند. در این صورت، نه تنها اعتبار خودش را زیر سوال برده، که وجهه دانشگاه را هم خراب می‌کند. حواستان باشد که تصویر، عمومی و خصوصی ندارد. دانشجویان آتن! می‌توانند براحتی از تصاویر خصوصی شما اسکرین‌شات گرفته و برای مسئولان دانشگاه ارسال کنند.



گردآوری اطلاعات اخلاقی است؟

بسیاری از فعالیت‌هایی که ذکر شد، منافاتی با قانون ندارند، اما قطعاً سرک کشیدن صنایع در زندگی گذشته فرد، آن هم برای مقاصد مالی خوشایند به نظر نمی‌آید. از طرف دیگر، عمده کاربران دنیای مجازی، بخصوص از آنجا که انگار کسی اعتقادی به مثل «از هر دستی بدی از همان دست پس می‌گیری» ندارند، وقتی تصویری در محیط مجازی می‌بینند، کاری به منشا یا قصد و نیت فرد ندارند و با شمشیر آخته، هرطور که بتوانند دست به سخره و حمله می‌زنند.

شاید این توجیه را به کار ببریم که «به هر حال ما را در زندگی روزمره در خیابان هم می‌بینند. فرق دنیای مجازی چیست؟» فرقی این است که در زندگی روزمره، عموماً مردم اجازه نمی‌دهند یک تحلیلگر داده‌ای یا محقق بازاریابی بیاید و سوراخ‌سنجه‌های زندگیشان را بررسی کند یا دنبالشان بیفتد.

از سوی دیگر، برداشت مخاطب - در این مورد همان بازاریابان - در ملاقات حضوری، زمین تا آسمان با چیزی که در محیط مجازی و در تماشای تصویر افراد پدید می‌آید، فرق دارد. مکالمه رودررو یک فعالیت به معنای واقعی است، اما تماشای تصویر یک نفر و تحلیل چندباره نوشته‌ای که شاید رویش فکر هم نشده، مصداق شخم زدن اندیشه دیگران و گمانه‌زنی‌های ناقص توانمان با اطمینان است.

هر گاه خواستید چیزی در فضای مجازی آپلود کنید این مسائل را مد نظر داشته باشید:

■ پیش از پست کردن فکر کنید. به تنظیمات امنیتی دل خوش نکنید. حداقلش این است که دوست و آشنا راحت می‌توانند از آنچه آپلود کرده‌اید، اسکرین‌شات بگیرند.

■ تنظیمات امنیتی برای قشنگی نیست! درست است که وقتی هکر اراده کند، چیزی به اسم حریم خصوصی معنا ندارد، اما به این فکر کنید که اگر با بودن این تنظیمات، یک نفر بتواند شما را هک کند، با نبودن صد‌ها نفر می‌تواند. دار و ندارتان را در معرض چشم عموم قرار ندهید. سعی کنید پروفایل‌های شبکه‌های اجتماعی‌تان از هرگونه اطلاعات خصوصی عاری باشد. بحث‌های خصوصی را هم بگذارید برای چت‌های خصوصی. برخی قسمت نظرات نرم‌افزارهای مجازی را با جمع خصوصی اشتباه می‌گیرند که طبعاً چوبش را هم می‌خورند.

■ از ابزارهای محیط مجازی با دقت استفاده کنید. لوکیشن زدن، استفاده از برخی هشتک‌ها یا حتی قابلیت ورود به نرم‌افزارها و گیم‌ها با اکانت فیسبوک یا جیمیل، اغلب وسوسه‌برانگیز است، اما گاهی با استفاده از همین‌ها، در اصل اطلاعات خود را دودستی تقدیم اختفاگران مجازی می‌کنید.

۴ ارائه‌کنندگان آزمون‌های هماهنگ

سال ۲۰۱۵ یک مدیر مدرسه در نیوجرسی متوجه شد شرکت پیرسون (یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های برگزارکننده آزمون‌های هماهنگ) نظارتی فعال روی پست‌های شبکه‌های اجتماعی دانش‌آموزان دارد. ماجرا از آنجا آغاز شد که از سوی پیرسون با آقای مدیر تماس گرفتند و نگرانی خود را از انتشار یک سوال آزمون در حساب کاربری یکی از دانش‌آموزان ابراز کردند. این عمل با اعتراض و ناراحتی آقای مدیر همراه شد، اما خب، نظارت به قوت خود باقی است!

۵ صاحبخانه‌ها، بنگاه‌ها و...

این یکی فعال در کشور ما به مساله تبدیل نشده است، اما در آینده نزدیک خواهد شد. البته در حال حاضر هم بهتر است صاحبخانه خود را دست کم نگیرید! اگر شماره تماسی که دارید، همان شماره ارائه شده به اینستاگرام باشد، پیدا کردن پروفایلتان بسیار ساده است. مراقب تصاویر آپلود شده در تلگرام، واتس‌آپ و... باشید. قبل از اقدام برای خانه گرفتن، حتماً از دید یک صاحبخانه به پست‌های خود در فضای مجازی نگاه کنید. یادتان باشد داشتن عکس‌های فراوان با ماشین و موتور لوکس این و آن و سفرهای خارجی، همان قدر می‌تواند به ضررتان تمام شود که تصاویر متعدد در مهمانی و غیره. اگر چنین تصاویری در پروفایل‌های خود دارید و دو روز قبل از عقد قرارداد صاحبخانه به قول خودمانی دبه کرد و قیمت را حسابی بالا برد، بدانید چوب مجازی خورده‌اید!

۶ پلیس

این مورد به خودی خود بد نیست، هر چه باشد، جدا از کمک‌هایی که محیط مجازی به دستگیری خلافکاران می‌کند، خود این محیط نیز میزبان جرایم متعددی است که نظارت لازم را می‌طلبد.

پلیس می‌تواند استفاده‌های مثبت زیادی از شبکه‌های مجازی کند. فرض کنید فردی، چند دقیقه قبل از وقوع جرم، عکسی از صحنه جنایت آپلود کرده باشد. همین عکس می‌تواند به عنوان یک سرخ عمل کند.

اما خب سوال اینجاست که آیا می‌توان نوشته‌های کاربران زیر تصاویر را سندی موجه و قابل استناد دانست؟ حد و مرز بین مکالمه‌های مجازی، اغواگری و اعمال خلاف عرف کجاست؟ همچنین باید دید آیا نیروی پلیس که از محیط مجازی برای بررسی‌هایش بهره می‌گیرد، متخصصان جوان و به‌روزی را که با محیط مجازی آشنایی کافی دارند در تیم خود جا داده یا خیر؟ این‌ها از جمله مسائلی است که نیروهای نظارتی باید در نظر داشته باشند.



امنیت



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۱۰ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

تلفن موشکی

آرش جهانگیری

بگذارید همین ابتدا نگاهی دقیق به وضعیت تلگرام در ایران ببینیم؛ اپلیکشنی که بیشترین کاربر را در ایران دارد، سه‌میش از اینترنت روزانه کاربران در بالاترین سطح قرار دارد و حتی در مصرف باتری گوشی‌های هوشمند نیز بیشترین مقدار را به خود اختصاص داده است. در چنین شرایطی اصلاً عجیب نیست هر تغییری در تلگرام با یک هیاهو و جنجال همراه باشد. این دقیقاً همان اتفاقی بود که با فعال شدن سرویس تماس صوتی تلگرام در ایران شاهد آن بودیم. هفته گذشته و در شرایطی که نزدیک به یک ماه بود این سرویس برای بعضی کشورهای دیگر فعال شده بود، این بار نوبت به ایران رسید تا از مکالمه صوتی بهره ببرد، اما اختلال در همان ساعت‌های ابتدایی باعث شد خیل عظیمی از اخبار و واکنش‌ها فضای مجازی و سایت‌های خبری را پر کند.

تلگرام هم شوکه شد

شاید چند دقیقه از همه‌گیر شدن خبر راهاندازی سرویس تماس صوتی تلگرام نگذشته بود که تعداد زیادی از کاربران در ایران از مشکلاتی در خصوص این سرویس خبر دادند و راهاندازی این سرویس را با مشکل عنوان کردند. پیگیری چند نفر از کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی به واکنش حساب رسمی تلگرام منجر شد تا در پستی رسمی از مختل شدن سرورهای این سرویس به دلیل استقبال گسترده کاربران خبر دهد. این در حالی بود که تلگرام علاوه بر به‌روزرسانی برای جلوگیری از این ازدحام به روشی روی آورده بود که هر کاربر تنها با تماس کاربر دیگر دسترسی به این سرویس برایش فراهم خواهد شد. البته این مشکل در کمتر از یک ساعت برطرف شد تا کاربران ایرانی در ادامه با چراغ قرمز دیگری روبه‌رو شوند.

چراغ قرمز قضایی

در ۲۴ ساعت اولیه فعال‌سازی تلگرام در ایران سروصدای زیادی بین کاربران ایجاد شد. به طوری که به یک مسابقه سرعت تبدیل شده بود و هر کاربری سعی می‌کرد قبل از دیگری فعال شده و اولین تماس را با دوستانش بگیرد. این مسابقه سرعت در یک گلوگاه دیگر هم با مشکل روبه‌رو شد؛ اپراتورهای تلفن همراه. داستان از این

قرار بود که کاربرانی که از سرویس‌های ADSL استفاده می‌کردند، مشکلی برای تماس نداشتند، اما کاربرانی که از اینترنت همراه بهره می‌برند، امکان برقراری ارتباط صوتی تلگرام را نداشتند. همین کافی بود تا بار دیگر کاربران ایرانی سراغ پاول دورف، موسس تلگرام بروند. واکنش پاول دورف به شایعه فیلتر شدن تماس صوتی در ایران یک پست به این شرح بود: «این قابلیت برای کاربران ایرانی فعال شده، اما به نظر می‌رسد محدودیت‌هایی از طرف ارائه‌کنندگان اینترنتی برای تماس صوتی تلگرام اعمال شده است.»

واکنش توییتری موسس تلگرام باعث شد مسئولان ایرانی نیز ساکت نمانند و در مورد حواشی به وجود آمده واکنش نشان دهند. در قدم اول روابط عمومی وزارت ارتباطات ایجاد هر گونه محدودیت برای این سرویس را از سوی این وزارتخانه تکذیب کرد، اما در ادامه صحبت‌های فرنی‌زاده، نکته‌ای وجود داشت که توپ را به زمین اپراتورها می‌انداخت، چرا که روابط عمومی وزارت ارتباطات با وجود تکذیب محدودیت از طرف وزارتخانه، اپراتورها را در

ارائه خدماتشان مختار دانست. بعد از وزارتخانه نوبت اپراتورهای ایرانسل و همراه اول

بود که در پیامی جداگانه دست خود را از هر گونه محدودیت کوتاه بدانند و بحث فیلترینگ را به شرکت ارتباطات زیرساخت و کمیته تعیین مصادیق مجرمانه ارجاع دهند، اما بعد از گذشت چند ساعت، کاربران از رفع این مشکل هنگام استفاده از اینترنت

اپراتورهای همراه خبر دادند. حال نوبت وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بود که واکنش نشان بدهد. محمود واعظی که پیش از راهاندازی این سرویس در ایران هم خبر از بررسی آن داده بود، فعال شدن تماس صوتی در ایران را با

همه‌نگی این وزارتخانه عنوان کرد و گفت: «سیاست ما همواره این بوده که خدماتی را که مورد نیاز مردم است و به لحاظ اقتصادی لطمه‌ای به کار دیگران نمی‌زند، آزاد بگذاریم.»

با گذشت دو روز از تمام این ماجراها، تماس صوتی تلگرام باز از دسترس خارج شد، اما این بار خبری از اختلال و از کار افتادن شبکه نبود و یک حکم قضایی برای بیش از ۲۰ شرکت ارائه‌کننده خدمات اینترنتی این سرویس را از

دسترس کاربران خارج کرده بود. حکمی که حداقل با گفته‌های وزیر کاملاً مغایرت دارد. حال باید منتظر ماند و دید سرنوشت نهایی این سرویس چه خواهد شد.

هیاهو برای هیچ

بگذارید ماجرا را از سوی دیگری نگاه کنیم. در حال حاضر طبق آمارها به طور میانگین هر کاربر ایرانی حدود کمتر از یک دقیقه از تماس صوتی تلگرام استفاده کرده است. این آمار با توجه به عطش اولیه بسیار ناچیز و تعجب‌برانگیز است، اما دلیل آن چیست؟ تماس صوتی تلگرام، به هیچ وجه ویژگی جدیدی نیست. حتی قبل از این که سرو و کله تلگرام در ایران پیدا شود، اپلیکشن وایبر این قابلیت را در اختیار کاربران قرار داده بود. سرویس‌های دیگری مانند گوگل دو، فیس‌تایم آدیو ابل، واتس‌آپ، اسکایپ و ده‌ها اپلیکشن دیگر این قابلیت را دارند و اگر فرض را بر تماس صوتی رایگان بگذاریم می‌توان به این نتیجه رسید که هیچ کدام از کاربران احتیاجی به سرویس صوتی تلگرام نداشته‌اند، اما ضربه نفوذ بالای تلگرام در ایران باعث شده بود این مارتن ۲۴ ساعته با بالاترین سرعت دنبال شود.

رضانعلی سبحانی‌فر، رئیس کمیته ارتباطات و فناوری ارتباطات مجلس طور دیگری به این ماجرا نگاه می‌کند و دلیل اشتیاق کاربران به چنین سرویس‌هایی را کند بودن سرعت فناوری بومی در روی آوردن به سرویس‌های جدید در ایران می‌داند: «اگر امروز هم تلگرام صوتی در ایران ارائه نشود، بزودی سرویس‌های دیگری بازار اپراتورها را تهدید خواهد کرد. روند بازار موبایل به سمت کاهش درآمد مکالمه و افزایش درآمد دیتاست و ارائه سرویس‌های جدید به درآمد اپراتورها کمک خواهد کرد.»

آیا این تماس‌های صوتی برای شما رایگان می‌افتد؟ جواب منفی است. در واقع درست است که شما هزینه‌ای در خصوص ارتباط صوتی پرداخت نمی‌کنید، اما باید هزینه اینترنت مصرفی را برای برقراری این تماس پرداخت کنید

امنیت به زبان ساده

شرکت تلگرام که پیش از این مانور زیادی روی بحث امنیت سرویس‌های خود داده بود باز هم تمرکز اصلی را روی این موضوع قرار داده، چطور از این امنیت مطلع شویم؟ ظاهراً راهی برای اثبات این ادعا وجود ندارد. آن هم برای اپلیکشنی که سرورهای آن در دسترس نیست. اما ماجرا به نقل از صاحبان تلگرام خیلی ساده است. زمانی که یک تماس صوتی برقرار می‌شود در بالای کادر تماس چهار آیکون شبیه آیکون‌های ایموجی برای هر دو طرف برقرارکننده تماس ظاهر می‌شود. این آیکون‌ها نشان‌دهنده امنیت تماس شما هستند. طوری که اگر برای هر دو طرف آیکون‌هایی مشابه ظاهر شده باشند این تماس امن بوده و مشکلی برای آن وجود ندارد.

همچنین تلگرام برای امنیت حریم خصوصی افراد نیز امکانی قرار داده تا افراد بتوانند تماس‌های صوتی را به دلخواه خود محدود کنند. شما می‌توانید در بخش privacy and security، حالت‌های Nobody (حالت یکطرفه)، My Contacs (تنها شماره‌های موجود در دفترچه تلفن) یا حالت آزاد برای همه را انتخاب کنید تا دیگر مشکلی با تماس‌های افراد متفرقه نداشته باشید.



درهیین



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۱۰۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

سازنده Candy Crush ندای وظیفه را به موبایل می آورد!

سازنده عنوان Candy Crush یکی از موفق ترین توسعه دهندگان صنعت گیم های موبایلی است، این بار در توافقی با اکتیویژن - که مدتی است آن را خریده و به زیرمجموعه اش تبدیل شده - سراغ سری Call of Duty رفته و اقتباسی از آن را برای گوشی های همراه منتشر خواهد کرد. سایت فراخوان این گیم موبایلی، با شعار اقتباسی موفق از موفق ترین فرمول کنسولی برای موبایل و در عین حال ایجاد تحولی



واقعی در عرصه موبایل از علاقه مندان دعوت به همکاری کرده است. خواسته سازندگان این است که این گیم بشدت نو، اجتماعی و همچنین برای همه قابل دسترس باشد. در حال حاضر چند گیم با نام Call of Duty در بازار موبایل موجود است، اما دست گرفتن این نام توسط استودیو King با سابقه درخشانش، بیش از بقیه جلب توجه می کند.

نوجوانان کدام را

می پسندند؟ Xbox یا PS؟

گوگل بتازگی یک بررسی صورت داده که نشان می دهد نوجوانان زیر ۱۸ سال، ایکس باکس را جذاب تر از پلی استیشن می دانند. در مقابل، نسل هزاره، به عبارتی سنین بین ۱۸ تا ۲۵ سال، برند سونی را جذاب تر دانسته اند. در گردآوری نظر نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، سرویس استریم ویدئوی گوگل، یعنی یوتیوب، مقام نخست را به خود اختصاص داده، مقام دوم نصیب سرویس ویدئوی نتفلیکس و مقام های سوم و چهارم نیز به ترتیب از آن برند کلی گوگل و ایکس باکس شده است.

طبق این نظرسنجی، از محبوب ترین گیم ها نزد متولدان سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۳، می توان به موارد زیر اشاره کرد:

Legend of Zelda
Call of Duty: Black Ops
Grand Theft Auto
Pokemon
Minecraft
Counter-Strike: Global Offensive

در این فهرست، نینتندو از نظر محبوبیت در رده پایین تری قرار گرفته و EA Sports از آن هم عقب تر است. نوجوانان، واقعیت مجازی و واقعیت افزوده را در کنار گوشی های هوشمند، بخصوص آیفون، از جذاب ترین پدیده های حال حاضر فناوری می دانند. این بررسی به اراده گوگل و به همت YouGov و GutCheck، طی سه نظرسنجی مختلف انجام شد. جمعاً ۱۶۰۰ نوجوان و ۸۰۰ نفر از نسل هزاره بین ماه های می و جولای ۲۰۱۶ در آن شرکت کردند. بخش عمده این بررسی به اطلاعات یک نظرسنجی با ۱۱۰۰ شرکت کننده تکیه دارد و قسمت قابل توجهی از جزئیات آن با هدف ارائه نتیجه کیفی حذف شده است.

لذت خریدن در دنیای فانتزی

تمرکز گیم پلی Styx روی نقشه کشیدن و خریدن است

مجید رحمانی

Splinter Cell Assassin's Creed در سطح مثلاً مجموعه از آن داشته باشید. تمرکز گیم پلی روی نقشه کشیدن و خریدن است، هرچند می توانید افرادی را از میان سایه ها نیز به کام مرگ بکشید، ولی از آن بازی هایی نیست که امیدی به پیروزی در نبردهای رودرو داشته باشید.

از ارباب سایه ها تا تکه های تاریکی

بازی های Styx، دارای سیستم امتیاز تجربه و درخت توانایی برای کاراکتر هستند. هر مرحله یک هدف اصلی و تعدادی اهداف جانبی دارد که با انجام دادن آنها امتیاز تجربه به دست آورده و با این امتیازها می توانید توانایی ها و تجهیزات جدیدی برای کاراکتر تهیه کنید. خوشبختانه مهارت هایی که تقریباً در انتهای نسخه قبلی به صورت کامل به دست می آورید، در این نسخه به صورت پیش فرض از ابتدا در اختیار استیکس قرار دارند و بسیاری از کارهای مخفیانه و جنب و جوش های دزدانه او را می توانید از همان ابتدا تجربه کنید. استیکس به عنوان یک گابیلین ریزنقش در

چه کسی فکرش را می کرد آن گابیلین کوچک و ریز نقش سبز رنگی که برای اولین بار به عنوان شخصیت کمکی در بازی Of Orcs and Men دیدیم، حالا سومین حضورش در یک بازی ویدئویی را تجربه کند. اسم این گابیلین Styx است و تاکنون دو بازی با محوریت وی ساخته شده است. Styx Master of Shadows

که حدود دو سال و نیم پیش منتشر شد و حالا دنباله ای بر آن به اسم Styx Shards of Darkness انتشار یافته که قصد بررسی آن را داریم. اگر نسخه های قبلی که این کاراکتر در آنها حضور داشته را تجربه نکرده اید، نگران نباشید، زیرا سازندگان ترتیبی داده اند که خیلی زود با ویژگی های خریدن، دزدیدن و کشتن این کاراکتر آشنا شده سپس به مرور داستان پس زمینه او نیز برایتان بازگو خواهد شد. Styx یک بازی مخفی کاری خالص مثل مجموعه Thief یا نسخه های اولیه

استیکس

به عنوان یک

گابیلین ریزنقش در دنیای بزرگ به مثابه موش در دیوار می ماند؛ او با سرک کشیدن و دزدکی کردن موقعیت نگهبانان را شناسایی یا از آنها عبور می کند

دنیایی بزرگ به مثابه موش در دیوار می ماند؛ او با سرک کشیدن و دزدکی کردن موقعیت نگهبانان را شناسایی یا از آنها عبور می کند. خریدن به زیر میزها یا بالای خراباها از دیگر تکنیک های مفید او به شمار می روند. استیکس در مقایسه با نگهبان هایی که خیلی سنگین به نظر می رسند، به شکل فوق العاده ای سبک و سریع است، به طوری که تماشای ترتیب اتفاقات و حرکاتی که او انجام می دهد به نوبه خود لذت بخش است.

او با آن انیمیشن های زیبا و روان خود از لبه سنگی روی دیوار بالا رفته، خود را مثل کاغذ به دیوار چسبانده و روی کوچک ترین فضای ممکن قدم برمی دارد و دست آخر نیز با پرشی حاصل از اعتماد به نفس و توانایی خود را به میان دسته ای از طناب های اندازد تا با آنها تاب خورده و خود را به هدف برساند. اینها حرکاتی است که درست از یک گابیلین دزد حرفه ای انتظار می رود، البته حسرت این انتظار به لطف کنترل بد بازی در بخش سکوبازی که قسمت عمده این هیجانات توصیف شده را شامل می شود، حسابی به دلتان خواهد ماند؛ زیرا هرچه کنترل و حرکت

وجود ندارد.

سیاوش شهبازی

اتومانا داستان جنگی میان بازماندگان بشر و سپاهی از ربات های فضایی مهاجم را روایت می کند. حمله این بیگانگان، انسان ها را وادار کرد به سیاره ماه بگریزند و هر مدت، اندرویدهای رزمنده ای موسوم به «یورها» به زمین بفرستند تا در یک جنگ نیابتی با آنها مقابله کنند. انسان ها احساس و نام انسانی را از این اندرویدها دریغ می کنند، اما هر کدام خاصیت هایی دارند که آنها را از همزمانشان جدا می کند.

قهرمان داستان، یکی از این اندرویدها، با نام 2B است. خاصیت های وی، آرامش و خونسردی است. یک اندروید شناساگر با نام 9S او را همراهی می کند که احساس انسانی به نسبت بیشتری از خود بروز می دهد. البته ربات کوچک دیگری با نام A2 نیز به آنها کمک می رساند که با وجود شخصیت درونگرایش، اغلب سرکشانه و یکه تازانه اقدام می کند.

داستان اتومانا یک فانتزی تمام عیار با اغراق های عجیب و غریبی است که از یک عنوان نقش آفرینی ژاپنی انتظار داریم. روایت اثر معیارهای یک عنوان رده بالا را دارد. ظاهر گیم هم دست کمی ندارد. وهم و تیرگی موجود در داستان، بخوبی در فضای دنیای اتومانا نمود یافته و هرچند بسیاری در نظر اول این دنیا را بیش از حد بی روح خواهند یافت، پس از درک سبک و پیام آن، همان اتفاقی رخ می دهد که در مواجهه با سری Dark Souls پیش می آید. افکتهای حین مبارزات مانند جرقه های شمشیرها و همچنین انفجارها، آنقدر زیبا و فریبنده کار شده اند که تکان

نقد و بررسی ساخته جدید پلاتینوم گیمز



ماشین های انسانی یا

لازم را به خشکی محیط بدهند. گفتنی است هرچند رنگ و لعاب اتومانا مثل Bayonetta - از دیگر عناوین محشر پلاتینوم گیمز - نیست، اما گیم پلی آن چنان قوی پرلایه کار شده که براحتی نه تنها بالاتر از بسیاری عناوین نقش آفرینی می نشیند، که خیلی از آثار اکشن را هم زیر یوغ خود می برد.

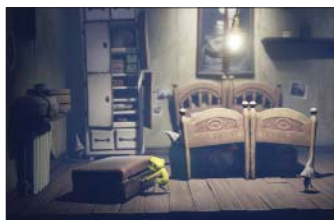
نجات زمین

یکی از مسائلی که وجهه اجتماعی پلاتینوم گیمز را مقبولیت بیشتری می بخشد، توجه آن به قهرمانان زن است؛ چیزی که خیلی کم در عرصه های سرگرمی شاهد هستیم. سازندگان برای قهرمان جدید خود هیچ کم نگذاشته اند. 2B به انواع و اقسام مهارت ها مجهز است و با تسلط و خونسردی



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۱۰ را به شماره ۳۰۰۱۲۲۶ پیامک کنید

کابوس‌های کوچک برای تسخیر دنیا



این هفته دو بازی در سبک ترسناک را معرفی خواهیم کرد. اولین عنوان Little Nightmares نام دارد. در این بازی می‌توانید خود را در قصه‌ای غریب و ترسناک غوطه‌ور کنید و با چیزهایی که در بچگی از آنها می‌ترسیدید، مواجه شوید. قهرمان داستان Six نام داشته و شما باید به او کمک کنید تا از یک کشتی مرموز و بسیار بزرگ موسوم به The Maw فرار کند، چراکه تمام کشتی مملو از اشخاصی شده که به دنبال وعده غذایی بعدی خود یعنی Six هستند.

گرافیک هنری بازی خارق‌العاده است و در نگاه اول هر بیننده‌ای را مجاب می‌کند که حتما این بازی را تجربه کند. فضا سازی‌ها، نورپردازی‌ها، انیمیشن‌های کاراکتر و دشمنان و موقعیت دوربین در صحنه همگی مشابه بهترین انیمیشن‌های استاپ‌موشن کار شده‌اند و غذایی لذیذ و فراموش‌نشدنی برای دوستداران بازی‌ها و انیمیشن‌های هنری است. امیدواریم بازی از نظر تکنیکی نیز نسبتا بدون مشکل باشد تا بتوانیم یکی از بهترین بازی‌های مستقل امسال را تجربه کنیم. این بازی برای PC منتشر می‌شود.

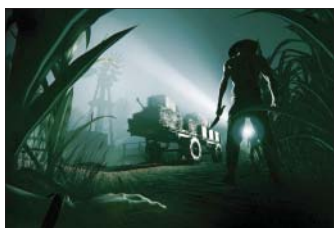
دنباله‌ای بر یکی از ناجیان

سبک ترسناک

Outlast زمانی که منتشر شد مثل یک بمب در سبک ترسناک صدا کرد. این بازی در دورانی منتشر شد که میدعان سبک ترسناک بقا داشتند تقلا می‌کردند منظور از کلمه بقا را در یک بازی ترسناک درک کنند. به هرحال این بازی مستقل با استقبال چشمگیری از سوی منتقدان و دوستداران سبک ترسناک مواجه شد و بنابراین انتظار دنباله‌ای برای آن دور از باور نبود.

این هفته شاهد انتظار Outlast2 هستیم، بازی در همان دنیایی که در نسخه اول برای مخاطبان تصویرسازی شد در جریان است، اما شخصیت‌ها و ماجراهای متفاوتی این بار صحنه‌گردانان قصه خواهند بود.

قرار است داستان بازی با ساختار نسبتا پیچیده خود ذهن مخاطب را به چالش کشیده و رازهایی تاریک را از اعماق آن بیرون بکشد. شعار سازندگان این است که هیچ دریگری‌ای مطلقا سفید یا سیاه نیست و تلاش کرده‌اند تا این مفهوم را با ترس‌هایی که از ناامیدی و تقلید کورکورانه نشأت می‌گیرد به تصویر بکشند. تجربه این بازی ترسناک را به تمام مخاطبان بزرگسال توصیه می‌کنیم، اما آگاه باشید که باید با ذهنی آماده آن را تجربه کنید.



اولیه‌ای که پیدا می‌کنید، می‌توانید قدرت‌ها و تجهیزات استیکس را ارتقا داده یا به موارد جدید دسترسی یابید.

خوشبختانه ساختار مراحل بازی برای رسیدن به هدف باز بوده و موقعیت‌های زیادی وجود دارد که می‌توانید از توانایی‌های خود، هر طور که مایل هستید استفاده کنید. به بیان دیگر بازی به شما دیکته نمی‌کند چگونه به هدف برسید، آن را به شما نشان داده و تصمیم انتخاب مسیر و روش را به عهده خودتان می‌گذارد. هرچند این آزادی عمل به گستردگی مجموعه‌ای چون Dishonored نیست، اما ویژگی بسیار پسندیده‌ای برای یک بازی مخفیکاری به شمار می‌رود.

لذت‌بخش، اما فراموش‌شدنی

Styx Shards of Darkness بازی به مراتب بهتری از نسخه قبلی یعنی Styx Master of Shadows است و اگر آن را تجربه کرده باشید، بهبودهای بازی را بوضوح خواهید دید، اما این حرف به معنی خالی از ایراد بودن بازی نیست. کنترل بد کاراکتر هنگام سکوپازی، هوش مصنوعی و انیمیشن‌های ضعیف دشمنان که الگوهای رندوم و غیر قابل پیش‌بینی در یک بازی مبتنی بر استراتژی و نقشه ایجاد می‌کنند از ضعف‌های عمده بازی به شمار می‌روند.

اگر بهره‌برداری بیش از حد از مراحل بازی و تجربه چندباره آنها به اسم مراحل جدید را نادیده گرفته و به حساب ذکاوت اقتصادی سازندگان بگذاریم به‌عنوان کسی که مخفیکاری محبوب‌ترین سبک بازی‌هایش است به شما می‌گوییم Styx Shards of Darkness یک مخفیکاری خالص با کیفیتی متوسط است که در زمان تجربه روی هم رفته از آن لذت خواهید برد، اما ارزش تکرار بسیار پایینی داشته و خیلی زود آن را فراموش خواهید کرد.



عنوان بازی:
Styx: Shards of Darkness
پلتفرم:
PC, PS4, Xbox One
ناشر:
Focus Home Interactive
سازنده:
Cyanide Studio
سبک:
مخفیکاری
رده سنی:
بزرگسالان

دادن استیکس در زمین نرم است، مکانیک‌های بازی در بخش سکوپازی شدت شما را آزار خواهند داد و مرگ‌های بی‌دلیل فراوان برایتان به ارمغان خواهند آورد!

این موجود آب زیر کاه

فکر می‌کنم این روزها دیگر به این عادت کرده‌ایم که هر کاراکتر تازه از راه رسیده‌ای در دنیای بازی‌ها می‌تواند مثل میمون از این دیوار به آن دیوار پریده یا نگاهیان را از لبه پرتگاه پایین بکشد و جنازه دشمنانش را در گاری کاه و کمد و سطل اشغال مخفی کند. آنچه Styx را از دیگر بازی‌هایی با این قبیل مکانیک‌ها متمایز می‌کند، مجموعه‌ای از توانایی‌های جادویی استیکس است. او در هر لحظه می‌تواند خود را برای مدتی محدود نامرئی کند که بهترین تکنیک برای فرار کردن از مخفیگاهی است که موقعیت آن نزد نگاهیان لو رفته است. همچنین او می‌تواند به شکلی عجیب یک کلون یا کپی از خود را بالا بیاورد که این کلون را می‌توانید به‌صورت مستقل هدایت کنید. از کلون خود می‌توانید برای پرت کردن

می‌شوند و از بین بردنشان به استراتژی مناسب نیاز دارد. برای چیدن استراتژی لازم هم به انواع و اقسام شمشیرها و فنون دسترسی دارید. OS، اندروید دیگری که در نبردها شما را همراهی می‌کند، هوش مصنوعی خیلی خوبی دارد و پا به پا آمدنش با 2B، جذابیت خاصی به نبردها می‌بخشد. در عین حال A2، ربات کوچکی که بالای سر 2B به پرواز درمی‌آید، نقش خود را به عنوان یک همراه، به بهترین صورت ممکن اجرا می‌کند.

A2 با رویت دشمن، اقدام به مقابله و تیراندازی می‌کند، اما حملات دوربرد، تنها عملکرد این ربات نیستند. بازیکن می‌تواند A2 را به انواع چپ‌ها با قابلیت‌های متنوع مجهز کند. برای مثال، می‌توانید به A2 فرمان بدهید که در صورت کاهش خط سلامتی‌تان تا یک حد خاص، سریع یکی از ایت‌های سلامت را برایتان استفاده کند. به لطف این سیستم، می‌توانید خود را وقف مبارزات کرده و از تجربه خود لذت ببرید.

هنر محسوس و درایت مخصوص

درست مثل Dark Souls، اگر در طول مبارزه‌ای کشته شده و بعد نتوانید دوباره به همان نقطه برگردید، هر مقدار تجربه‌ای که از آخرین ذخیره گیم به‌دست آورده‌اید، از دست می‌دهید. حتی ممکن است به جز چپ اصلی



نسان‌های ماشینی؟

یک جنگجوی زنده شمشیر می‌زند. گیم‌پلی از لایه‌هایی متعدد و غنی تشکیل شده که به‌ندرت در این سبک می‌توان نظیرش را یافت. داستان اتوماتا از نجات زمین می‌گوید، اما نقشه جهان‌ش اندازه یک شهر کوچک است؛ که البته بد نیست و همین نقشه متوسط حدود ۴۰ ساعت گیم‌پلی برای بازیکن به ارمغان می‌آورد. بخش قابل توجهی از ساعات پرداختن به این گیم، صرف بازگشت به قسمت‌های طی شده و انجام ماموریت‌های فرعی می‌شود. اگر توقع ماموریت‌های فرعی به یاد ماندنی مانند امثال اسکارپیم را نداشته باشید، از آنها لذت کافی خواهید برد.

همان‌طور که از پلاتینوم‌گیمز انتظار داشتیم، نمی‌توان تنها با فشردن بی‌محابای دکمه‌ها در نبردها پیروز شد. دشمنان پله پله سخت‌تر

اجرای A2، تمام چپ‌هایی را که به آن اضافه کرده‌اید، هم بیازید.

کارگردان گیم بخوبی توانسته روح شخصی خود را در این گیم بدمد. بجز سبک و سیاق ظاهری و روایت خاص، با قطعات موسیقی بسیار زیبایی طرف هستیم که حجم قابل توجهی از آن را آواز تشکیل داده است. این رویکرد خاص در پایان‌های متفاوت گیم هم تجلی یافته است؛ تا جایی که برخی از پایان‌ها شوخ‌طبعانه یا هجوگرایانه هستند. البته پنج پایان اصلی برای این گیم هست که تماشای هر کدام در انتهای مسیری خاص فراهم می‌شود. تا هر پنج تایی این پایان‌ها را نبینید، کاملا به داستان اشراف نخواهید یافت. مسیر منتهی به هر کدام را که می‌پیمایید، با وقایعی جدید و صدا البته دیدگاه‌های جدیدی روبه‌رو می‌شوید که چشم شما را بیشتر روی روایت باز می‌کنند. البته باید تاکید کنیم که مقصود از پنج مسیر و پنج پایان، پنج بار پیمودن یک روند تکراری نیست. بیش از این داستان را برایتان لو نمی‌دهیم، اما همین قدر بدانید که تنوعی خیلی خاص بین این پنج دور وجود دارد که در مجموع و با توجه به حوصله بازیکن، قادرند چند ساعت - به گفته برخی تا ۷۰ ساعت - گیم‌پلی را ارائه کنند.

اتوماتا از آن گیم‌های بی‌نظیری است که همه باید تجربه کنند و عناوین دیگر را با استاندارد آنها بسنجند، پس از دستش ندهید.

اتوماتا
داستان جنگی میان
بازماندگان بشر و سپاهی از
ربات‌های فضایی مهاجم را روایت
می‌کند. حمله این بیگانگان، انسان‌ها
را وادار کرد به سیاره ماه بگریزند و هر
مدت، اندرویدهای رزمنده‌ای موسوم
به «یورها» را به زمین بفرستند تا در
یک جنگ نیابتی با آنها مقابله
کنند



اگر مطالب
این صفحه را
می‌پسندید،
عدد ۹۰۶۱ را
به شماره
۳۰۰۱۱۲۲۶
پیامک کنید



آرشیوی از درس‌ها و جزوه‌ها

یکی از کارهای رایج بین دانشجویان در سال‌های اخیر به جای بازنویسی جزوه دوستانشان، عکس گرفتن از روی صفحات آنهاست! کاری که معمولاً با گوشی‌های هوشمند انجام می‌شود و به هزار و یک دلیل بعداً و در زمان مطالعه صفحات جزوه آنها را به مشکل می‌اندازد. اگر دنبال یک کار راحت برای ادامه دادن به تبدیلی خود هستید، اپ Scanbot 6 می‌تواند گزینه خوبی باشد! این اپ که به صورت حرفه‌ای برای اسکن جزوات و صفحات چاپی طراحی شده، به شما این امکان را می‌دهد تا تصاویری دقیق و شفاف از صفحات جزوه کتاب یا هر سند کاغذی دیگری ذخیره کنید. همچنین می‌توانید به وسیله Scanbot6 یک مجموعه از تمام صفحات یک جزوه را به صورت یک سند پی‌دی‌اف ذخیره کنید تا مشکلی در خصوص گم شدن صفحات نداشته باشید. قابلیت‌های دیگری مانند لایه‌های مختلف، ایجاد بوک‌مارک در صفحات مجزا و همچنین جست‌وجوی متنی در متون انگلیسی نیز در این اپ جای داده شده است.

کاربردی
آی‌اواس و اندروید
۱۴۴ مگابایت
doo GmbH
goo.gl/XkJM6w
goo.gl/2tM9X2



Scanbot 6

Professional looking scans



Scan Documents



QR-Codes



Bar Codes



Hexlock

اندروید
امنیت
۹ مگابایت
Liquidum Limited



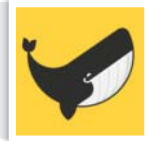
سرزمین امن

همه ما در گوشی‌های هوشمند و تبلت‌هایمان اطلاعاتی داریم که دوست نداریم هر کسی از آنها سر در بیاورد، آنها را ببیند و در بدترین حالت از آنها سوءاستفاده کند. برای این کار باید امنیت اطلاعات شخصی خود را تا جایی که می‌توانید بالا ببرید. اپلیکیشن Hexlock این توانایی را در اختیار شما قرار می‌دهد. به وسیله این اپ می‌توانید برای هر اپ دیگری قفل تعریف کنید، رمز ورودی روی آنها قرار دهید یا حتی از گوشی هوشمندتان محو کنید تا هر زمان که به آنها احتیاج داشتید، برایتان ظاهر شود. البته این فقط مربوط به اپ‌ها نیست و شما می‌توانید برای گالری‌های عکس، ویدئو و حتی نوت‌های گوشی‌تان نیز این محدودیت‌ها را تعریف کنید. اگر از گوشی‌های هوشمندی استفاده می‌کنید که از اسکنر اثر انگشت بهره می‌برند، کار بسیار راحت‌تر می‌شود، چراکه دیگر احتیاجی به وارد کردن کلمه عبور برای هر کدام از این تنظیمات امنیتی نخواهد بود.

goo.gl/RhICl8

Vanido

آی‌اواس
موسیقی
۵۰ مگابایت
Himanshu Singh



آوازه‌خوان

اگر هر بار که یک ترانه را مرور می‌کنید به خودتان می‌گویید: «من هم صدایم بد نیست» و احساس می‌کنید استعداد خوانندگی در شما بیدار می‌کند، پس به یک معلم آواز احتیاج دارید تا این استعداد نهفته را در شما شکوفا کند. اپلیکیشن Vanido همان معلم آوازی است که شما برای خواننده شدن به آن احتیاج دارید. نکته جالب در مورد اپ Vanido این است که شما با یک استاد سفت و سخت که فقط از شما سلفژ کردن می‌خواهد و بس سرو کار ندارید، بلکه این اپ به صورت روزانه سه تمرین مختلف را در چهار دسته، اما به صورت بازی و سرگرمی برای شما طراحی می‌کند تا کار برایتان تکراری و خسته‌کننده نباشد. این تمرینات در چهار دسته چابکی صدا، بنیان صدا، صدای سینه و صدای سر تقسیم می‌شود تا دقیقاً بدانید در کدام یک از بخش‌ها دچار ضعف یا قوت هستید. البته این نکته را فراموش نکنید برای کار با این اپ به یک هدفن با میکروفن نیاز دارید تا عملکرد اپ دقیق‌تر بوده و نتیجه کار همانی بشود که می‌خواهید. پس اگر رویای خواننده شدن را در سر دارید از همین حالا و زیر نظر Vanido شروع کنید.

goo.gl/aeKPNL

کتابراه

اندروید
کتاب
۷/۶ مگابایت
توسعه راه



دنیایی برای کتابخوان‌ها

بعد از اپلیکیشن‌های محبوبی مانند طاقچه و فیدیبو، این بار اپلیکیشن «کتابراه» می‌تواند یک خبر خوب برای علاقه‌مندان مطالعه و البته فناوری باشد. این سرویس، امکان دسترسی شما به صدها کتاب، مجله و نشریات چاپی دیگر را مقدور می‌کند تا محدودیتی از نظر دسترسی به محتوای نوشتاری نداشته باشید. کتابراه همچنین فقط به گوشی‌های اندروید محدود نمی‌شود و به صورت وب و از طریق مرورگر نیز قابل استفاده است. یکی از ویژگی‌های جالب کتابراه نسبت به دیگر رقبا، تعداد زیادی عناوین رایگان در این مجموعه است که دست شما را برای انتخاب‌های بیشتر باز می‌گذارد. در کتابراه می‌توانید فونت نوشته‌ها، اندازه و حتی رنگ آنها را تغییر دهید تا همان‌طور که برای چشمتان راحت‌تر است، مطالعه کنید. اگر همیشه اینترنت در دسترس شما نیست، می‌توانید بخش یا تمام یک کتاب را در اپلیکیشن ذخیره کرده و بعد از آن در هر زمانی به صورت آفلاین به مطالعه خود ادامه دهید.

goo.gl/mygtMG

آشوب در مزرعه

اندروید
بازی
۴۹/۷ مگابایت
فن‌افزار



تلاش برای نجات دخترک

«آشوب در مزرعه» یک بازی هیجان‌انگیز و داستانی است که همین خط داستانی جالب، شما را جذب بازی می‌کند و باعث می‌شود ساعت‌های زیادی را صرف آن کنید. شما در این بازی در نقش یک مرد مزرعه‌دار هستید که دختر کوچکتان توسط موجوداتی شیطانی و شوم دزدیده شده است. حال این شما هستید که باید مسیری طولانی را برای نجات جان دختر دل‌بندتان طی کرده و با این موجودات اهریمنی بجنگید. این بازی فارسی زبان، گرافیک دو بعدی و جذابی دارد و با توجه به امتیازاتی که در هر مرحله جمع می‌کنید این امکان را به شما می‌دهد تا قدرت بیشتری گرفته و با تجهیزات موجود خود را برای این مبارزات آماده‌تر کنید. این دیگر به هوش و سرعت عمل شما بستگی دارد که چقدر برای نجات دخترتان ایستادگی کنید. بازی کنترل راحتی دارد و غیر از دکمه‌هایی برای حرکت کردن، فقط با دو دکمه برای ضربه زدن و پریدن درگیر خواهید بود. البته در هر مرحله چند قابلیت جادویی نیز در اختیار شما قرار خواهد گرفت.

goo.gl/jF9vVK



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۰ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

در مرورگر خود بزنید.

پس از اِعمال، هر جایی که تصویری بوده، یک چهارضلعی خاکستری نمایش داده می‌شود. این افزونه هر گونه رنگ را هم از سایت نمایش داده شده می‌زداید و از این رو با چشم هم مهربان‌تر است. در تبی که این افزونه فعال است، هر سایت دیگری را باز کنید به همین شکل نمایش داده می‌شود. البته این قانون شامل حال سایت یوتیوب نمی‌شود.

حالت خوانش (Read Mode):

اگر مایلید که تصاویر وب‌سایت سر جایشان بمانند، اما از دست فلش و تبلیغات در امان بمانید، می‌توانید حالت خوانش یا Read Mode را فعال کنید.

البته افزونه‌هایی هست که بتوانیم معرفی کنیم، اما از آنجا که خود

افزونه‌ها هم حافظه مصرف می‌کنند و اصولاً سری را که درد نمی‌کند دستمال نمی‌بندند، استفاده از تنظیمات خود مرورگر را توصیه می‌کنیم. اصلاً هر از گاهی عبارت chrome://extensions را در نوار آدرس کروم بزنید تا تمام افزونه‌ها برایتان نمایش داده شود و هر افزونه‌ای را که به کارتان نمی‌آید، حذف کنید.

اگر تصمیم‌گیری برایتان سخت است، توصیه می‌کنیم افزونه‌هایی را که در حال حاضر استفاده نمی‌کنید، فقط غیرفعال کنید. یک ماه بعد دوباره فهرست افزونه‌ها را وارسی کرده و هر افزونه‌ای را که احساس کردید به کارتان نمی‌آید، پاک کنید. برای پاک کردن پلاگین‌ها هم می‌توانید عبارت chrome://plugins را در نوار آدرس بنویسید. به هیچ عنوان هم سراغ تب‌های کروم نروید که زیبایی‌شان در مقابل باری که به سیستم تحمیل می‌کنند، هیچ است.

تنظیمات کروم را شخصی‌سازی کنید

عبارت chrome://settings/ را در نوار آدرس کروم وارد یا با زدن دکمه منو (همان سه نقطه معروف)، Settings را انتخاب کنید. در صفحه نمایش داده شده، پایین بروید و روی Advanced Settings کلیک کنید. سپس مسیر Privacy > Content Settings > Unsandboxed Plugin Settings را طی کنید و مطمئن شوید فعال باشد. اصولاً این گزینه به طور پیش‌فرض فعال است.

سپس chrome://plugins/ را در نوار آدرس وارد کنید تا تنظیمات دیگر پلاگین‌ها بالا بیاید. مطمئن حاصل کنید گزینه Always allowed to run پلاگین‌ها غیرفعال باشد.

می‌توانید chrome://flags/ را وارد کنید تا به ویژگی‌های آزمایشی مرورگر دست پیدا کنید. چند گزینه هست که سرعت کار کروم را بالا می‌برد، اما استفاده از آنها گاهی تبعاتی در پی دارد که به انتخابشان نمی‌ارزد. پس اگر این گزینه‌ها را دستکاری کردید، مسئولیتش پای خودتان است. برای فعال شدن هر کدام از این تنظیمات، باید سیستم را دوباره راه‌اندازی کنید. اگر همه اینها را امتحان کردید و باز هم دیدید کروم سرعت سیستم شما را پایین می‌آورد، مرورگرهای دیگری هست که می‌توانید از آنها استفاده کنید.

مرورگر Chrome با همه خوبی‌هایش، سابقه بدی در اشغال حجم حافظه رم و کند کردن سیستم عامل دارد



راهکارهایی برای کاستن حجم اشغالی رم توسط مرورگر کروم

راه نفس کروم را باز کنید

سامان هاشمی

کروم هم افاقه می‌کند.

تب‌های خاص را معلق کنید

با استفاده از افزونه TooManyTabs برای کروم، می‌توانید تب‌هایی را مشخص کنید و موقتاً ببندید. با این افزونه می‌توانید تب‌هایی را که بسته‌اید دوباره سر جای قبلی خود باز کنید و ادامه کار خود را انجام بدهید. این قابلیت نه تنها برای محدود کردن مصرف رم توسط کروم مفید است که با کاهش تعداد تب‌ها، تسلط کاربر را هم افزایش می‌دهد. بعد از نصب TooManyTabs می‌توانید تب‌هایی را که می‌خواهید موقتاً ببندید، انتخاب کنید. به این منظور، کافی است روی پیکان زرد رنگی که کنار هر تب ظاهر شده کلیک کنید. برای بازگرداندن آن تب نیز باید روی تب زردرنگ فهرست تب‌های معلق کلیک کنید. اگر دو پنجره مجزا از کروم باز کرده باشید، هر بار که دکمه TooManyTabs را بزنید، تنها تب‌های معلق پنجره فعال به نمایش در می‌آید.

تمام تب‌ها را معلق کنید

با استفاده از The Great Suspender می‌توانید تمام تب‌ها را بجز یکی ببندید. پس از نصب، به تبی که می‌خواهید بماند بروید. روی دکمه The Great Suspender کلیک کنید و سپس Suspend other tabs را بزنید. البته توجه داشته باشید این افزونه گاهی بگيرنگير دارد و شاید لازم باشد بیش از یک بار کلیک کنید تا همه تب‌ها معلق شوند. این افزونه کنترل قابل توجهی برای تعلیق تب‌ها در اختیارتان می‌گذارد. می‌توانید تعیین کنید یکسری سایت‌ها هرگز معلق نشوند. بنابراین اگر شما هم نیاز دارید همیشه جیمیل‌تان باز باشد، این افزونه به دردتان می‌خورد. موقع نیاز، هر جای پنجره که کلیک کنید، تب معلق بازیابی خواهد شد. اگر بخواهید تمام تب‌ها را معلق کنید OneTab گزینه بهتری است. این افزونه تمام تب‌ها را بسته و به یک فهرست منتقل می‌کند. بعداً می‌توانید همه تب‌ها را با یک کلیک برگردانید یا تب‌های خاصی را گزینشی بازیابی کنید. همچنین می‌توانید همه را یکجا ببندید.

تب‌ها را موقتاً ببندید

بهترین کار این است که از تب‌ها شروع کنید. انواع و اقسام افزونه‌ها وجود دارد که تب‌های بیکار را به حالت تعلیق درآورده و مانع مصرف رم توسط آنها می‌شود. البته برنامه حذف تب (Tab Discarding) در خود

به عهده کروم بگذارید!

اگر نمی‌خواهید خودتان را زیاد درگیر کنید، افزونه TabMemFree به کارتان می‌آید. این افزونه تب‌های غیرفعال را می‌بندد. گزینه‌های متعددی هم دارد. می‌توانید از ۱۵ دقیقه به بالا زمان تعیین کنید تا پس از طی آن زمان، تب‌های غیرفعال بسته شود. همچنین می‌توانید یکسری تب‌ها را هم انتخاب کنید تا بسته نشوند.

افزونه خوب دیگر، Tab Wrangler است که کنترل بیشتری در اختیارتان قرار می‌دهد. به این هم می‌توانید مثل TabMemFree زمان بدهید. امکان تعیین استثنا هم هست، اما افزون بر اینها می‌توانید تب‌های بیشتری را ماندگار کرده و حتی تنظیمات تب‌ها را بین چند رایانه مختلف سینک کنید.

با استفاده از افزونه TooManyTabs برای کروم، می‌توانید تب‌هایی را مشخص کنید و موقتاً ببندید. با این افزونه می‌توانید تب‌هایی را که بسته‌اید دوباره سر جای قبلی خود باز کنید و ادامه کار را انجام بدهید

سایت‌ها را

غریب‌ال کنید

برخی سایت‌ها فشار زیادی به سیستم وارد می‌کنند. با غیرفعال کردن محتواهایی که رم می‌خورند، می‌توانید این مشکل را هم مرتفع کنید:

حالت متنی (Text Mode): تنظیم Text Mode برای کروم، همان‌طور که از نامش برمی‌آید، تمام سایت‌ها را فقط با متن بالا می‌آورد و از هر تصویر، ویدئو و محتوای فلش چشم می‌پوشد. این یعنی از شر تبلیغات و محتواهای افزوده هم خلاص خواهید شد.

به منظور فعال کردن Text Mode برای هر سایت، کافی است دکمه‌اش را



کارگاه



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۱ را به شماره ۳۰۰۱۱۳۲۶ پیامک کنید

فصل داغ بازی

تازه وارد مجهول

نیتندو

Switch



حافظه:	۳۲ گیگابایت
وزن:	۲۹۷ گرم
پردازشگر:	Octa-core 1.020 GHz
درایو:	Blu-ray / DVD-ROM
حافظه رم:	۴ گیگابایت LPDDR4

1/840/000 تومان

با روی کار آمدن آخرین کنسول شرکت نیتندو باز هم نبرد کنسول‌های بازی بالا گرفته و بار دیگر هر کدام از سه بازیگر اصلی این کارزار سعی می‌کنند کاربران را به خرید محصول جدیدشان ترغیب کنند. کنسول بازی نیتندو سوئیچ که بتازگی وارد بازار ایران شده ساز و کاری متفاوت با کنسول‌های همیشگی دارد. این دستگاه از سه بخش شامل سوئیچ کنسول، سوئیچ داک و جوی‌کان تشکیل شده است. بخش سوئیچ کنسول شبیه یک تبلت است که به صورت جداگانه نیز قابل استفاده بوده و کافی است دو بخش چپ و راست جوی‌کان یا همان دسته‌ها را به کنسول متصل کنید. نکته منفی در مورد نیتندو سوئیچ، حافظه پایین داخلی، عنوان‌های بازی محدود و البته شکل متفاوت دسته آن است. همچنین قیمت بازی‌ها نیز گران‌تر از کنسول‌های اکس‌باکس وان و پی‌اس ۴ است، اما اگر دنبال یک تجربه جدید از بازی و کنسول‌های بازی هستید، سوئیچ می‌تواند ماجراجویی جدیدی برای شما باشد.

Xbox one s

مایکروسافت



حافظه:	۱ ترا و ۵۰۰ گیگابایت
وزن:	۲۹۰۰ گرم
پردازشگر:	AMD Jaguar
درایو:	Blu-ray / DVD-ROM
حافظه رم:	۸ گیگابایت DDR3

1/300/000 تومان

استقبال خوب از نسل جدید کنسول بازی اکس‌باکس یا همان اکس‌باکس وان خیلی زود مایکروسافت را متقاعد کرد تا یک نسخه به‌روزرسانی شده از این محصول را روانه بازار کند. Xbox One S برخلاف اکس‌باکس وان اصلی، ابعادی بسیار کوچک‌تر دارد و دیگر لازم نیست یک مکعب بزرگ و سنگین را دور و بر تلویزیون خود تحمل کنید. البته این تنها تغییر اکس‌باکس وان اس نیست، چراکه این دستگاه حالا با حافظه یک ترابایتی نیز عرضه می‌شود و شما می‌توانید با پرداخت هزینه‌ای نزدیک به ۲۰۰ هزار تومان گران‌تر به‌جای نسخه ۵۰۰ گیگابایتی، یک نسخه یک ترابایتی را خریداری کنید. همچنین سرانجام کنسول جدید اکس‌باکس کیفیت نمایش 4k را هم در اختیاراتان قرار می‌دهد تا اگر از تلویزیونی با چنین کیفیتی برخوردار هستید، بهترین تصویر موجود از یک بازی رایانه‌ای را دریافت کنید.

Playstation 4 Slim

سونی



حافظه:	۵۰۰ گیگابایت
وزن:	۲۱۰۰ گرم
پردازشگر:	AMD Jaguar
درایو:	Blu-ray / DVD-ROM
حافظه رم:	۸ گیگابایت GDDR5

1/350/000 تومان

کنسول جدید سونی یا همان PS4 اسلیم، هیچ تفاوتی با مدل قبلی خود ندارد و تنها در ابعادی کوچک‌تر ارائه شده است. البته کنسول PS4 اسلیم با توجه به سخت‌افزار قدرتمندش تا مدت‌ها می‌تواند نیازهای شما را برآورده کند. پردازنده مشابه اکس‌باکس در کنار هشت گیگابایت رم DDR5 که حتی یک نسل از وان اس هم جلوتر است، سخت‌افزاری فوق‌العاده برای کنسولی جمع و جور است. نکته مهمی که در مورد پی‌اس ۴ وجود دارد عنوان‌های بازی اختصاصی پرطرفدار است. همین بازی‌های محبوب باعث شده این کنسول در ایران فروشی بهتر از اکس‌باکس داشته باشد و کاربران بیشتری را به خود جلب کند. همچنین اگر پول زیادی دارید که نمی‌دانید با آن چکار کنید می‌توانید با پرداخت دو میلیون تومان پول اضافه یک عینک واقعیت مجازی نیز در کنار پی‌اس ۴ خریداری کنید تا به یک گیمر فوق حرفه‌ای تبدیل شوید.

پیشنهاد کم هزینه

آلکاتل وان تاج S'Pop 4030D



تراشه	Mediatek MT6575
حافظه داخلی	۴ گیگابایت
دوربین جلو	VGA
دوربین عقب	۳.۲ مگاپیکسل
باتری	۱۴۰۰ میلی‌آمپر ساعت

140/000 تومان

Blade L3



تراشه	Mediatek MT6582M
حافظه داخلی	۸ گیگابایت
دوربین جلو	۲ مگاپیکسل
دوربین عقب	۸ مگاپیکسل
باتری	۲۰۰۰ میلی‌آمپر ساعت

285/000 تومان

Iris 2 IQ4490i



تراشه	Spreadtrum SC7715
حافظه داخلی	۴ گیگابایت
دوربین جلو	VGA
دوربین عقب	۳.۲ مگاپیکسل
باتری	۱۵۰۰ میلی‌آمپر ساعت

130/000 تومان

PRIME I8813



تراشه	Mediatek MT6582
حافظه داخلی	۱۶ گیگابایت
دوربین جلو	۵ مگاپیکسل
دوربین عقب	۱۳ مگاپیکسل
باتری	۲۰۰۰ میلی‌آمپر ساعت

370/000 تومان

Y560



تراشه	Snapdragon 210
حافظه داخلی	۸ گیگابایت
دوربین جلو	۲ مگاپیکسل
دوربین عقب	۵ مگاپیکسل
باتری	۲۰۰۰ میلی‌آمپر ساعت

300/000 تومان

پیشنهاد متوسط

INSPIRON 15 5559-INS-10



پردازنده	Intel Core i5
حافظه داخلی	۵۰۰ گیگابایت
وزن	۲/۳۲ کیلوگرم
حافظه رم	۴ گیگابایت

1/900/000 تومان

Aspire V3 131T-C1Z2



پردازنده	Celeron N3050
حافظه داخلی	۵۰۰ گیگابایت
وزن	۱/۵۸ کیلوگرم
حافظه رم	۴ گیگابایت

1/500/000 تومان

X540SA F



پردازنده	Celeron N3060
حافظه داخلی	۵۰۰ گیگابایت
وزن	۱/۹ کیلوگرم
حافظه رم	۲ گیگابایت

1/080/000 تومان

250G4 C



پردازنده	Pentium N3700
حافظه داخلی	۵۰۰ گیگابایت
وزن	۲/۲ کیلوگرم
حافظه رم	۴ گیگابایت

1/140/000 تومان

ProBook 450 G3 - A



پردازنده	Intel Atom Z3735F
حافظه داخلی	۶۴ گیگابایت SSD
وزن	۱ کیلوگرم
حافظه رم	۲ گیگابایت

1/000/000 تومان

داخل یا کنار آن بگذارید!

۴ مجموعه بازی کلاسیک

این کاربرد خوراک بازی خورهایی است که گاهی از بازی‌های امروزی خسته می‌شوند و می‌خواهند با چند مرحله سوپر ماریو یا سونیک بازی کردن، حس نوستالژی‌شان را ارضا کنند! یکی از خوبی‌های بازی‌های قدیمی این بود که ضمن جذابیت، حجم بسیار کمی داشتند و این ویژگی آنها را گزینه‌ای مناسب برای ذخیره روی یک فلش یا کارت حافظه قدیمی می‌کند. برای اجرای این بازی‌ها به دو چیز نیاز دارید: یک شبیه‌ساز برای کنسول موردنظر و دوم رام بازی‌ها.

تعداد زیادی از این بازی‌های قدیمی را به همراه شبیه‌سازها می‌توانید روی یک فلش قدیمی ذخیره کنید تا هر زمان که اراده کردید، مجموعه‌ای از بازی‌های کلاسیک را در اختیار داشته باشید!

۵ مکتبی برای رم

این کاربرد به طور خاص برای کارت‌های حافظه قدیمی مناسب است. اگر لپ‌تاپ یا نت‌بوکی قدیمی دارید که از کمبود رم رنج می‌برد، درمانش یک کارت حافظه و چند دقیقه زمان است!

از زمان اکس‌پی، در ویندوز ابزارهای وجود دارد به نام ReadyBoost که به کمک آن سیستم‌عامل می‌تواند از یک حافظه خارجی مثل کارت حافظه یا فلش به‌عنوان بخش اضافه‌شده‌ای به رم رایانه استفاده کند.

مثلاً اگر لپ‌تاپ‌تان فقط یک گیگابایت رم دارد، با گذاشتن یک کارت حافظه یک گیگابایتی و راه‌اندازی ReadyBoost روی آن، رم لپ‌تاپ به دو گیگابایت ارتقا می‌یابد. البته توجه داشته باشید به دلیل اختلاف سرعت مازول رم و درگاه کارت حافظه، کارایی یک گیگابایت اضافه دقیقاً مانند رم تعبیه‌شده در داخل لپ‌تاپ نخواهد بود. اما همین افزایش نسبی هم می‌تواند جان تازه‌ای به لپ‌تاپ‌تان ببخشد!

هنگامی که برای اولین بار کارت حافظه‌ای را در داخل لپ‌تاپ قرار می‌دهید، در منوی بازشده، گزینه Speed my system را می‌بینید که با کلیک روی آن، پنجره‌ای برای انتخاب این کارت و تنظیم میزان حافظه برای نسبت دادن به ReadyBoost نمایش داده می‌شود.

با کلیک راست روی آیکون کارت حافظه و انتخاب Properties و بخش ReadyBoost نیز می‌توانید همین روند را انجام دهید. با تأیید این تنظیمات، از آن به بعد این کارت حافظه به مثابه بخشی از رم لپ‌تاپ عمل خواهد کرد.



کاربردهای جالب برای فلش‌ها و کارت‌های حافظه قدیمی

چیزی که خوار آید، روزی به کار آید

محمود صادقی

بسیاری از ما حداقل چند فلش یا کارت حافظه قدیمی گوشه کشوی میزمان داریم که نمونه‌های جدیدتر و قدرتمندتر جایشان را گرفته‌اند. شاید در نگاه نخست به نظر نرسد این حافظه‌های کم‌حجم کاربرد چندانی در زندگی دیجیتال امروزی داشته باشند، ولی از قدیم گفته روی فلش‌ها ذخیره کرده‌اند که «چیزی که خوار آید، روزی به کار آید»! برای این حافظه‌ها هم می‌توان کارکردهای خلاقانه و مفیدی پیدا کرد که چه به صورت روزمره و چه برای روز مبادا به کار بیایند.

۱ کلید مرموز

اگر می‌خواهید رایانه یا لپ‌تاپ‌تان را از دسترسی‌های فیزیکی غیرمجاز حفظ کنید، یک فلش قدیمی ابزار بسیار خوبی برای این کار است! می‌پرسید چگونه؟ نرم‌افزاری به نام Predator این کار را بسیار آسان کرده است. با نصب این نرم‌افزار و اجرای آن، برنامه از شما می‌خواهد فلش‌تان را به رایانه متصل کنید تا یک کلید خاص برای باز کردن رایانه‌تان ساخته و روی آن فلش نصب شود. این ابزار همچنین نیاز به تعیین رمز عبور دارد تا در مواقع اضطراری (مثل گم شدن حافظه فلش) از آن استفاده کنید. نگران فایل‌های روی فلش هم نباشید. آنها دست نمی‌خورند و این فلش کماکان مثل یک حافظه عادی عمل می‌کند. حال که این اعمال را انجام دادید، Predator که در پس‌زمینه در حال اجراست، هر ۳۰ ثانیه رایانه‌تان را چک می‌کند و اگر فلش کلید به یکی از پورت‌های USB متصل نباشد، رایانه را به‌طور خودکار قفل می‌کند تا کسی نتواند به آن دسترسی داشته باشد.

۲ ویروس‌کش پرتابل

تا به حال برایتان پیش آمده که رایانه‌تان ویروسی شده باشد و با خود گفته باشید ای کاش می‌توانستید از بیرون سیستم‌عامل آن را ویروس‌کشی کنید؟ این کار را به کمک یک فلش می‌توانید بسادگی انجام دهید.

شرکت AVG نسخه‌ای از آنتی‌ویروس را به نام AVG Rescue CD منتشر می‌کند که دقیقاً برای همین کاربرد طراحی شده است. این نرم‌افزار که حجمی کمتر از ۵۰۰ مگابایت دارد، گزینه‌ای ایده‌آل برای تبدیل یک فلش یک گیگابایتی به ویروس‌کشی پرتابل است. نصب آن هم ساده است: پس از دانلود، فایل setup.exe را اجرا و فلش‌تان را به‌عنوان مقصد نصب انتخاب کنید. نرم‌افزار به‌صورت قابل بوت و روی فلش نصب می‌شود و تمام! این فلش ویروس‌کش را در دست داشته

باشید که اگر زمانی درگیر ویروس‌ها شدید، به جای سیستم‌عامل اصلی، با آن بوت شوید و ویندوزتان را اسکن و ویروس‌کشی کنید.

۳ هدیه لحظه آخری

زمانی که می‌خواهید به یکی از اقوام یا دوستانتان هدیه‌ای بدهید و چیزی به ذهنتان نمی‌رسد، به محتواهایی که آن فرد دوست دارد فکر کنید و چه راهی بهتر برای هدیه کردن آنها غیر از یک کارت حافظه یا فلش قدیمی؟ شاید در وهله اول این‌طور به نظر آید که با حجم کم این حافظه‌ها که نمی‌توان چیز زیادی

کارت‌ها در دستگاه‌ها

مواردی که در متن آورديم همگی مربوط به رایانه یا لپ‌تاپ بود، اما دستگاه‌های مختلفی هم در اطرافمان هستند که امکان استفاده از کارت‌های حافظه با حجم کم را دارند. اگر در خودروی‌تان دستگاه مسیریاب و GPS دارید، می‌توانید از یک کارت حافظه برای ذخیره نقشه‌ها یا دیگر اطلاعات در آن بهره بگیرید. همچنین، به کمک یک تبدیل کارت حافظه به فلش که قیمت چندانی هم ندارد، می‌توانید کارت حافظه‌تان را به یک فلش تبدیل کنید و از آن برای ذخیره موسیقی برای دستگاه پخش خودرو کمک بگیرید یا حتی کارت را مستقیماً داخل یک بلندگوی بلوتوث (اگر قابلیتش را دارد) بگذارید و آهنگ‌ها را از روی آن پخش کنید. علاوه بر این، برخی چاپگرها مخصوص آنهایی که مخصوص چاپ عکس است، دارای امکان چاپ مستقیم از روی کارت‌های حافظه هستند که با استفاده از آن می‌توانید بدون دردسر جابه‌جایی و اتصال، تصاویر یا اسنادتان را چاپ کنید. همچنین اگر در دست و بالتان از این قاب‌های تصویر دیجیتال دارید، تصاویر مختلفی را به وسیله یک کارت حافظه قدیمی در آن قرار دهید و از نمایش آن لذت ببرید!



راهنما



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۱۰۱۳۲۶ به شماره پیامک کنید

جزئیات گواهینامه‌های امنیتی SSL در کروم

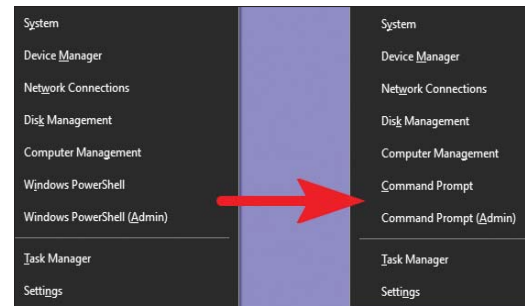


اگر با سایت و امنیت سر و کار داشته باشید، حتما می‌دانید یکی از مهم‌ترین نکات در امنیت اطلاعات تبادل شده میان کاربر و سرورهای یک سایت، پشتیبانی سایت از پروتکل امنیتی HTTPS است که در اغلب موارد توسط گواهینامه‌های امنیتی SSL این ارتباطات امن برقرار می‌شود. بتازگی مرورگر کروم برای افزایش امنیت وبسایت‌ها، بهره‌مندی از این گواهینامه را اجباری کرده و سایت‌هایی که بدون داشتن گواهی امنیتی نسبت به دریافت اطلاعات از کاربران اقدام کرده یا فرم‌های ثبت‌نام، پرداخت و... را در خود جای داده باشند، با نمایش هشدار از سمت مرورگر کروم مواجه خواهند شد.

امروزه بسیاری از سایت‌ها برای جلوگیری از نمایش چنین هشدار امنیتی و همچنین بهبود رتبه خود در نتایج جستجوی گوگل از این گواهینامه‌های امنیتی بهره‌مند می‌شوند و در مواردی نیز کاربران علاقه‌مند تهیه این گواهینامه‌ها ممکن است نیازمند دریافت اطلاعات بیشتری از مدت زمان اعتبار گواهینامه، مرجع صادرکننده و... باشند. تا همین چند ماه پیش برای مشاهده

جزئیات گواهینامه SSL روی هر سایت در مرورگر کروم کافی بود روی آیکون قفلی که در سمت چپ آدرس سایت نمایش داده می‌شود کلیک و گزینه SSL certificate details را انتخاب کنید، اما بتازگی این گزینه از کروم حذف شده و کاربران کنجاکو برای یافتن اطلاعات بیشتر از گواهینامه‌های ثبت شده روی سایت‌ها به دنبال روشی برای انجام این کار هستند. شما چطور؟ جزو همین کاربران

بازگشت خط فرمان به منوی حرفه‌ای ویندوز ۱۰



همان‌طور که می‌دانید به‌روزرسانی بزرگ ویندوز ۱۰ با عنوان به‌روزرسانی Creators منتشر شده و بسیاری از کاربران نیز به کمک این به‌روزرسانی سیستم‌عامل رایانه خود را به‌روز کرده‌اند. به‌روزرسانی Creators همچون دیگر به‌روزرسانی‌های بزرگ ویندوز، تغییرات بسیاری را با خود همراه داشته که یکی از این موارد در منوی کاربران حرفه‌ای (Power Users menu) که با کلیک راست روی گوی ویندوز یا فشار کلیدهای Windows+X نمایش داده می‌شود، قابل مشاهده است. ابزار خط فرمان (Command Prompt) در این

جست‌وجو در سایت‌های فاقد فرم جست‌وجو

این روزها با دسترسی گسترده به اینترنت و سایت‌های مختلفی که اطلاعاتی در زمینه‌های گوناگون منتشر می‌کنند، تقریباً می‌توان به هر پرسشی پاسخ داد و هر چیزی را در اینترنت جست‌وجو کرد. باتوجه به همین گستردگی اطلاعات، جست‌وجو در اینترنت و سایت‌های مختلف از اهمیت زیادی برخوردار است، چراکه بدون این ابزار یافتن اطلاعات موردنظر حتی در شرایطی که به سایت مربوطه نیز دسترسی داشته باشید، بسیار دشوار خواهد بود.

به‌عنوان مثال فرض کنید به‌دنبال یک خبر در سایت جام‌جم آنلاین هستید و ضمن آگاهی از عنوان خبر، این سایت به فرم جست‌وجو مجهز نباشد. به نظر تان در چنین شرایطی می‌توانید خبر موردنظر را از میان ده‌ها هزار خبر موجود در سایت پیدا کنید؟ مطمئناً انجام

متوسط

این کار اگر غیرممکن نباشد بسیار دشوار و وقتگیر است. در وضعیت مشابه نیز چنانچه شما با سایتی مواجه شوید که فرم جست‌وجو ندارد یا جست‌وجوی آن عملکرد بسیار ضعیفی دارد ممکن است گمان کنید تنها راهکار باقی‌مانده همان صرف وقت طولانی برای پیدا کردن مطلب موردنظر است.

دوست دارید با روشی ساده‌تر آشنا شوید و بی‌نیاز از فرم جست‌وجوی سایت‌ها در هر سایتی که علاقه دارید جست‌وجو کنید؟ به کمک این روش می‌توانید با استفاده از انواع موتورهای جست‌وجوگر همچون گوگل، بینگ، جست‌وجوگر یاهو و... با استفاده از یک مرورگر ساده روی دستگاه‌های مختلف اعم از رایانه، تبلت و تلفن همراه عملیات جست‌وجو را اجرا کنید.

۱ مرورگر اینترنتی موردنظر را اجرا و

کنجاکو هستید و هنوز نتوانسته‌اید روشی برای یافتن اطلاعات بیشتر گواهینامه‌های SSL توسط مرورگر کروم پیدا کنید؟ انجام این کار به‌راحتی با استفاده از این روش امکانپذیر است:

- ۱ مرورگر را باز کرده و به یک سایت مجهز به گواهینامه امنیتی SSL مراجعه کنید. (به‌عنوان مثال سایت گوگل را باز کنید)
- ۲ ابتدا با مشاهده سمت چپ آدرس سایت در نوار آدرس مطمئن شوید آیکون قفل وجود دارد و گواهینامه امنیتی SSL روی سایت موردنظر فعال است.
- ۳ در ادامه روی آیکون منوی اصلی مرورگر کلیک کرده، پس از مراجعه به منوی More Tools روی گزینه Developer Tools کلیک کنید. (می‌توانید کلیدهای میانبر Ctrl+Shift+i را نیز فشار دهید)
- ۴ پس از به‌نمایش درآمدن ابزارهای مخصوص توسعه‌دهندگان به تب Security مراجعه کنید.
- ۵ روی گزینه View Certificate کلیک کنید تا به همه اطلاعات در دسترس برای گواهینامه امنیتی فعال روی سایت موردنظر دسترسی یابید.

مبتدی

نسخه جای خود را به PowerShell که ابزاری قدرتمند است داده، اما بسیاری از کاربران هنوز هم به استفاده از خط فرمان علاقه دارند و در مواردی نیز به دلیل نداشتن وقت کافی برای فراگیری روش کار با برنامه‌های جدید ترجیح می‌دهند از همان ابزارهای قدیمی استفاده کنند. اگر شما نیز جزو این کاربران هستید و برای انجام امور مختلف توسط خط فرمان قصد دارید ابزار خط فرمان را همچون گذشته به منوی کاربران حرفه‌ای اضافه و PowerShell را از این منو حذف کنید، کافی است از این ترفند کمک بگیرید:

- ۱ کلیدهای Windows+i را فشار دهید تا صفحه تنظیمات ویندوز باز شود.
- ۲ به بخش Personalization مراجعه کنید.
- ۳ از سمت چپ روی گزینه Taskbar کلیک کنید.
- ۴ صفحه سمت راست را کمی به پایین اسکرول کرده و گزینه Replace Command Prompt with Windows PowerShell را به حالت OFF تغییر وضعیت دهید.
- ۵ مراحل کار به پایان رسیده و چنانچه روی گوی ویندوز کلیک راست کنید یا کلیدهای Windows+X را فشار دهید خواهید دید منوی کاربران حرفه‌ای همچون گذشته خط فرمان را در خود جای داده است.

متوسط

فیلتر ایمیل‌های خوانده نشده در آی‌اواس

دریافت ایمیل‌های متعدد طی روز موجب می‌شود وقت نکتید همه ایمیل‌های خود را مرور کنید و زمانی که ایمیل‌ها را جسته‌گرفته باز می‌کنید نیز ممکن است برخی ایمیل‌های خوانده نشده را در فهرست ایمیل‌های دریافتی و در میان دیگر پیام‌ها گم کنید!

یکی از ساده‌ترین روش‌ها برای بررسی ایمیل‌های خوانده نشده، فیلتر کردن فهرست ایمیل‌های دریافتی و محدود کردن آن به گزینه‌های خوانده نشده است. انجام این کار در بسیاری از اپلیکیشن‌های مدیریت ایمیل بسیار ساده است و کاربران آیفون و آید مجیز به سیستم‌عامل آی‌اواس ۱۰ و بالاتر نیز می‌توانند این قابلیت را به‌راحتی مورد استفاده قرار دهند. اگر شما نیز جزو همین کاربران هستید و می‌خواهید با روش انجام این کار در دستگاه هوشمند خود آشنا شوید، پیشنهاد می‌کنیم این مراحل را دنبال کنید:

- ۱ اپلیکیشن Mail را از روی دستگاه هوشمند خود اجرا کنید.
- ۲ به یکی از صندوق‌های دریافت ایمیل خود مراجعه کرده یا صندوقی را که همه ایمیل‌های دریافتی شما را نمایش می‌دهد، باز کنید.
- ۳ در پایین سمت چپ صفحه دایره کوچکی را مشاهده می‌کنید که سه خط افقی در آن کشیده شده است. روی این دایره فشار دهید.
- ۴ اکنون آیکون دایره با رنگ آبی پر می‌شود و در میانه پایینی صفحه عبارت Filtered by: Unread نمایش داده می‌شود.
- ۵ همان‌طور که مشاهده می‌کنید ایمیل‌های دریافتی فیلتر شده و فقط ایمیل‌های خوانده نشده برای شما نمایش داده شده‌اند.

توجه:

برای تغییر در شرایط فیلترگذاری کافی است روی گزینه Unread کلیک کنید و از فهرست به‌نمایش درآمده یکی از گزینه‌ها یا ترکیبی از آنها را برای اعمال فیلتر انتخاب کنید. به‌عنوان مثال با فعال کردن گزینه To:ME و Unread فقط ایمیل‌هایی که برای شما ارسال شده و خوانده نشده‌اند، نمایش داده می‌شود.



به‌عنوان مثال چنانچه به‌دنبال قیمت خودرو در سایت جام‌جم آنلاین هستید، کافی است یکی از عبارت‌های زیر را در کادر جست‌وجو وارد کنید: (در مورد اول، عبارت site:jamejamonline.ir پیش از عبارت مورد جست‌وجو درج شده و در مورد دوم این عبارت پس از عبارت موردنظر برای جست‌وجو قرار گرفته است)

۱- قیمت خودرو site:jamejamonline.ir
۲- site:jamejamonline.ir قیمت خودرو

به یکی از موتورهای جست‌وجوگر مراجعه کنید. (به‌عنوان مثال سایت گوگل را باز کنید)

۲ عبارت موردنظر را برای جست‌وجو وارد کرده و پیش یا پس از آن عبارت site:Domain.com را وارد کنید. (به‌جای عبارت Domain.com باید آدرس سایتی را که قصد دارید عملیات جست‌وجو در آن انجام شود، وارد کنید)



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۴۶۱ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۶ پیامک کنید



برای ارتباط بیشتر با ضمیمه فناوری روزنامه جام جم، کانال کلیک را در تلگرام به آدرس @clickjamejam دنبال کرده یا نظرات خود را به حساب کاربری @click_jamejam در تلگرام ارسال کنید.

سوالات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی شود.



چنانچه مطالب جمع آوری شده توسط شما در فرمت متنی بوده و قابل جستجو باشد (عکس نباشد) می توانید با توجه به فرمت فایل های جمع آوری شده از ابزارهای مختلفی برای فهرست بندی و ایجاد فایل الکترونیک دارای قابلیت جستجو کمک بگیرید. به عنوان مثال چنانچه فایل های شما متنی بوده کافی است در نرم افزار Word همه محتوای مورد نظر را کپی کرده، با استفاده از هدینگ ها (heading) سرفصل عناوین و فهرست را مشخص کرده و در ادامه با ابزار ایجاد خودکار فهرست مطالب، موارد دلخواه را نیز ایجاد و با ذخیره سازی فایل نهایی در فرمت PDF فایل مجز به فهرست و پشتیبانی از قابلیت جستجو را در اختیار بگیرید. همچنین در صورتی که فایل های جمع آوری شده در فرمت های دیگری همچون PDF، HTML و... هستند، کافی است همه فایل ها را توسط نرم افزارهای ایجاد فایل پی دی اف همچون Acrobat DC به این فرمت تبدیل کرده سپس همه فایل های پی دی اف را در یک فایل با یکدیگر ترکیب کنید. در این شرایط نیز هر فایل به صورت یک عنوان در فهرست فایل نهایی قابل دسترسی بوده و قابلیت جستجو روی فایل پی دی اف نیز امکان جستجو در میان محتوا را در اختیار شما قرار می دهد.

بهراد صفری از تفرش
لطفا یک نرم افزار معرفی کنید که بشود با آن مطالبی را که جمع آوری شده به صورت یک کتاب دارای فهرست و واژه یاب و قسمت بندی شده الکترونیک درآوریم.

پدرام شهبازی از همدان
من دوست دارم سیستم را از سطح مبتدی یاد بگیرم، لطفا بفرمایید با چه کتابی شروع کنم؟

باتوجه به مبتدی بودن شما و نیازمندی به یادگیری قدم به قدم و پیوسته در اولین پیشنهاد به شما توصیه می کنیم از مجموعه آموزش های دوره های ICDL استفاده کنید. این مجموعه های آموزشی تقریباً دارای سرفصل های مشابهی هستند و شما را با مهارت های اصلی کار با رایانه آشنا می کنند تا پس از آن باتوجه به نیاز خود به صورت تخصصی تر روی هریک از مهارت ها متمرکز شوید. برای دسترسی به کتاب ها، جزوات، فیلم ها و اسلایدهای آموزشی مهارت های هفت گانه ICDL کافی است عبارت «دانشگاه آموزش ICDL» را در گوگل جستجو کنید.



فرهنگ واژگان

MHL

مخفف Mobile High-definition Link و یک فناوری برای اتصال دستگاه های هوشمند همچون تلفن همراه و تبلت به تلویزیون، نمایشگرهای خانگی و مالتی مدیای خودروست. یک اتصال از نوع MHL سه عملکرد مهم را به همراه دارد:

- انتقال سیگنال صوتی و تصویری فول اچ دی (مشاهده تصویر دستگاه هوشمند در تلویزیون و دیگر دستگاه های متصل به MHL)
- شارژ دستگاه های هوشمند (با اتصال دستگاه های هوشمند به یک MHL متصل به تلویزیون یا دیگر دستگاه های مورد پشتیبانی، بین ده تا ۴۰ وات (بسته به مدل MHL) انرژی به دستگاه هوشمند منتقل می شود که این انرژی می تواند برای شارژ باتری دستگاه هوشمند متصل به MHL مورد استفاده واقع شود)

۳ پشتیبانی از انتقال اطلاعات RCP مخفف Remote Control Protocol (استفاده از کنترل تلویزیون برای کنترل دستگاه متصل به MHL)

Responsive

در زبان فارسی نیز گاهی به همان شکل ریسپانسیو یا ریسپانسیو عنوان می شود و به معنای واکنش گرا یا انعطاف پذیر است. این واژه در اغلب موارد هنگام معرفی ویژگی های یک سایت به کار برده می شود و نشان دهنده این مفهوم است که آن سایت از طراحی واکنش گرا برخوردار است و در صفحات نمایش با ابعاد مختلف همچون صفحه نمایش تلفن همراه، تبلت و رایانه بدرستی نمایش داده می شود. ریسپانسیو بودن را به واکنش نشان دادن همچون آب تشبیه می کنند، زیرا همان طور که آب در هر ظرفی قرار بگیرد به شکل همان ظرف درخواهد آمد و مشکلی از این نظر وجود ندارد، یک سایت ریسپانسیو نیز باید به گونه ای طراحی شده باشد که در هر ابعادی با هر تناسب صفحه ای چه به صورت افقی و چه عمودی از انعطاف پذیری لازم برخوردار بوده و بخوبی محتوای مورد نظر را برای کاربر نمایش دهد.

حسن فتاحی
بتازگی لپ تاپ ۱۵ اینچی ایسوس مدل ASUS PRO P2530UJ خریدم، ولی صدا ندارد (اسپیکر). به احتمال فراوان سخت افزاری و نرم افزاری مشکلی نداشته باشد، چون از میکروفن و بلندگوهای اتصالی صدا پخش می کند، ولی خودش صدا ندارد! از اطلاعات اینترنتی برخی ها هم استفاده کرده ام، اما نتیجه ای نداشته است. علاقه ای به بردن تعمیرگاه ندارم. احساس می کنم با راهنمایی شما می توانم مشکل را برطرف کنم.

ضمن تشکر از اعتمادی که به کلیک دارید درخصوص مشکل مطرح شده این نکته را فراموش نکنید که بالاخره مشکل شما یا سخت افزاری است یا نرم افزاری، اما باتوجه به این که هنگام اتصال هدفن یا بلندگوی اکسترنال صدا پخش می شود، مشکل نمی تواند سخت افزاری باشد و خیلی بعید است که اسپیکرهای داخلی لپ تاپ شما معیوب باشد، چرا که این مشکل نسبتاً در مدل های دیگر نیز شایع است، اما این شایع بودن موجب داشتن روشی مشخص به عنوان راه حل نیست و برای رفع آن باید موارد مختلفی بررسی شود که عبارت است از:

- مطمئن شوید درایور کارت صدا بدرستی نصب شده و برای اطمینان بیشتر یکبار به طور کامل آن را حذف کرده و آخرین نسخه درایور را باتوجه به مدل دستگاه خود و نسخه سیستم عامل نصب شده روی آن از سایت سازنده لپ تاپ دانلود و نصب کنید.
- روی آیکون بلندگو در کنار ساعت ویندوز کلیک کرده، صدای بلندگو را افزایش داده و مطمئن شوید آیکون بی صدا کردن (Mute) فعال نباشد.
- از منوی استارت عبارت Device Manager را جستجو کرده و پس از مراجعه به این بخش مطمئن شوید هیچ سخت افزاری با علامت خطر زرد رنگ قابل مشاهده نباشد. در صورت وجود آیکون هشدار باید مطمئن شوید همه درایورهای سخت افزاری را بخوبی نصب کرده اید تا این هشدار حذف شود.
- روی آیکون بلندگو در کنار ساعت ویندوز کلیک راست کرده و گزینه Playback Device را انتخاب کنید. در ادامه از تب Playback گزینه Speakers را انتخاب کرده و مطمئن شوید گزینه Set as Default انتخاب شده است. در غیر این صورت این گزینه را فشار دهید تا اسپیکر پیش فرض به اسپیکر داخلی لپ تاپ تغییر کند.

۵ چنانچه به کمک هریک از این روش ها مشکل رفع نشد باید همه نرم افزارهای تاثیرگذار روی کارت صدا و پخش صوت در سیستم عامل بررسی شود، چرا که ممکن است تغییراتی در بلندگوی خروجی صوت پیش فرض روی سیستم عامل اعمال کرده باشند.



کلیک شما

رضا از اهواز
روی هارد و سترن دیجیتال پرمیوم چطور رمز می گذارند؟ بعد از گذاشتن رمز آیا افراد حرفه ای می توانند آن را باز کنند؟ امکان دارد بعد از مدتی هارد، رمزی را که گذاشته ایم قبول نکند و ما نتوانیم به فایل ها دسترسی پیدا کنیم؟

نرم افزاری که شرکت سازنده هارد دیسک شما در اختیار کاربران این محصول قرار می دهد WD Security نام دارد که با رمزگذاری روی هارد دیسک دسترسی به اطلاعات ذخیره شده در آن را محدود کرده و قابلیت ذخیره اطلاعات جدید روی هارد دیسک بدون در اختیار داشتن رمز عبور را نیز غیرفعال می کند. درخصوص بازکردن رمز توسط افراد حرفه ای نمی توان پاسخی مشخص داد، چرا که در این بخش باید پرسید چقدر حرفه ای؟ در دنیای امنیت اطلاعات هیچ گاه نمی توان صد درصد اطمینان داشت که هیچ راه نفوذی برای عبور از سدهای حفاظتی وجود ندارد و ممکن است بالاخره روشی برای گذر از این سد حفاظتی نیز وجود داشته باشد. اما در حالت کلی آنچه تصور شما از یک کاربر حرفه ای است بعید می دانیم بتوانند از این سد حفاظتی گذر کنند؛ چرا که به گفته سازندگان این نرم افزار در صورتی که رمز عبور شما فراموش شود تنها راه دسترسی به هارد، پاکسازی کامل اطلاعات ذخیره شده در آن و بازگردانی هارد به حالت اولیه است که در این شرایط دسترسی به اطلاعات قبلی غیرممکن است. در پاسخ به بخش پایانی سوال شما نیز باید به این نکته توجه داشته باشید که چنانچه هارد دیسک صدمه ای نبیند و مشکلی در اطلاعات ذخیره شده روی آن یا سکتورهای ذخیره سازی اطلاعات رخ ندهد هیچ گاه تغییری در رمز شما رخ نمی دهد و در این زمینه خطایی ایجاد نمی شود. اگر خطایی رخ دهد مطمئناً اطلاعات ذخیره شده در هارد دیسک شما صدمه دیده اند که این صدمه دیدن اطلاعات می تواند دلایل متعددی داشته باشد.

WD Security Windows:
support.wdc.com/downloads.aspx?p=172
WD Security Mac:
support.wdc.com/downloads.aspx?p=158



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۱۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

ربات هوشمند چمن زن

صالح سپهری فر



شرکت ژاپنی هوندا بتازگی رباتی را طراحی کرده که می‌توان از آن برای کوتاه کردن چمن استفاده کرد. این ربات هوشمند میمو (Miimo) نام دارد و در دو مدل به بازار عرضه خواهد شد. میمو دارای حسگرهایی ویژه برای تشخیص چمن و نیز موانع پیش‌روست. اگر انسان، حیوان یا جسمی در مسیر حرکت وجود داشته باشد، میمو براحتی متوجه آن شده و جهت حرکت خود را تغییر می‌دهد. برای تعیین محدوده کارکرد این ربات نیز کافی است محیط مورد نظر را با قرار دادن سیم مخصوص در اطراف آن محصور کرد. میمو دارای قابلیت ضدسرقت است. به محض این‌که این ربات از زمین بلند شود، آژیر آن به صدا درمی‌آید. همچنین برای راه‌اندازی دوباره این ربات، کاربر باید رمز آن را وارد کند. این ویژگی‌ها سبب کاهش احتمال سرقت آن می‌شود. دو مدل میمو قرار است با قیمت‌های ۲۵۰۰ و ۲۸۰۰ دلار به بازار عرضه شود.

رقیب فیت‌بیت وارد می‌شود

شرکت گارمین بتازگی از محصول جدید خود با نام ویوو اسمارت ۳ (Vivosmart3) رونمایی کرده است. این محصول که برخی کارشناسان آن را رقیبی جدی برای معروف‌ترین دستبند هوشمند ورزشی دنیا یعنی فیت‌بیت می‌دانند، با قیمتی به مراتب کمتر به بازار عرضه می‌شود. ویوو اسمارت ۳ دارای سه ویژگی اصلی و متمایز است. اول این‌که این دستبند می‌تواند تعداد دفعات وزنه زدن را در تمرینات بدنسازی شمرده و به کاربر اعلام کند. قابلیت دوم نیز تعیین میزان آمادگی جسمانی کاربر است. این دستبند هوشمند همچنین می‌تواند تمرینات ورزشی مشخصی را به کاربر توصیه کرده و میزان تنش وارد شده به بدن او را ارزیابی کند. ویوو اسمارت ۳ قرار است با قیمت ۱۳۹ دلار به بازار عرضه شود. گفتنی است کمتر دستبند هوشمندی در بازار یافت می‌شود که با داشتن این مجموعه از قابلیت‌های پیشرفته با قیمت زیر ۲۰۰ دلار به فروش برسد.

کلاهی برای مبارزه با سرطان



سرطان یکی از بیماری‌هایی است که هر ساله جان عده زیادی را می‌گیرد. سرطان مغز یکی از انواع این بیماری‌هاست که موجب رشد افسارگسیخته سلول‌های مغزی و ایجاد تومور می‌شود. در این میان، گروهی از پژوهشگران گجتی ساخته‌اند که می‌تواند طول عمر مبتلایان به تومور مغزی را افزایش دهد. این گجت یک کلاه الکتریکی است که روی سر بیمار قرار می‌گیرد. این کلاه می‌تواند میدان‌های الکتریکی ضعیفی را ایجاد کند. برخی تحقیقات نشان می‌دهد ایجاد میدان‌های الکتریکی ضعیف موجب اختلال در شکل‌گیری و رشد تومور شده و در نتیجه می‌تواند روند کلی سرطان را کند کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد این گجت می‌تواند میانگین عمر این بیماران را از ۱۶ به ۲۱ ماه افزایش دهد. با این اوصاف، هزینه استفاده هر روزه از این کلاه ۷۰۰ دلار است که برای بسیاری از بیماران هزینه‌ای گزاف به شمار می‌آید.

صفحه کلیدی برای پدربزرگ‌ها

ورود رایانه و صفحه کلیدهای مربوط به آن سبب شد بساط انواع ماشین‌های تایپ دستی برای همیشه جمع شود. با این حال، شاید هنوز هم بعضی‌ها از دیدن و کار کردن با ماشین‌های تایپ دستی قدیمی لذت ببرند. همین مساله، انگیزه‌ای برای طراحی صفحه کلید پنا (Penna) شد. پنا که برای کار با انواع سیستم‌عامل اعم از ویندوز، اندروید و iOS طراحی شده، خاطره چند دهه پیش را برای کاربران زنده می‌کند!

دکمه‌های پنا به شکل دکمه‌های ماشین‌های تایپ قدیمی طراحی شده است. این گجت از طریق بلوتوث ۴/۲ به دستگاه مورد نظر متصل می‌شود. گفتنی است کاربر می‌تواند همزمان تا پنج دستگاه مختلف را به این صفحه کلید متصل کند. یکی از ویژگی‌های جالب پنا، وجود اهرم دستی است که در ماشین‌های تایپ دستی وجود داشت. با بالا بردن این اهرم، کاربر امکان ذخیره متن تایپ شده خود را می‌یابد.



فناوری‌های نو

هوشمندساز خانگی

گجت جدیدی به نام نوبریت تاج‌پوینت (NuBryte Touchpoint) می‌تواند خانه ما را به یک خانه هوشمند تبدیل کند. این دستگاه طی چند دقیقه در محل قرارگیری کلید لامپ روی دیوار خانه قابل نصب است. کنترل تجهیزات مختلف خانه با این گجت از طریق پل آن یا اپلیکیشن ویژه گوشی هوشمند امکان‌پذیر است.

یکی از این قابلیت‌ها، سامانه دزدگیر این گجت است. نوبریت تاج‌پوینت به دلیل برخورداری از دوربین و نیز حسگر حرکتی می‌تواند ورود افراد غیرمجاز به خانه را شناسایی کرده و ضمن به صدا درآوردن آژیری بسیار بلند، تصاویری از خانه را به صورت زنده و مستقیم به گوشی همراه صاحبخانه ارسال کند. با این گجت امکان خاموش و روشن کردن لامپ‌های قرار گرفته در اتاق‌های مختلف، آن هم از راه دور فراهم می‌شود. همچنین در صورت نصب چند دستگاه در اتاق‌های خانه، اعضای خانواده می‌توانند از آن به عنوان آیفون داخلی برای صحبت با هم استفاده کنند.



شبیه‌سازی حرکت خودرو برای خواب نوزاد!



بسیاری از بچه‌های کم سن و سال وقتی در داخل خودروی در حال حرکت قرار می‌گیرند، بدون دخالت پدر یا مادر براحتی به خواب می‌روند. همین نکته، گروهی از مهندسان اسپانیایی شرکت فورد را به فکر طراحی تختخوابی با قابلیت شبیه‌سازی حرکات واقعی خودرو انداخت. این گهواره می‌تواند صدا، حرکت و حتی نوری را که طی حرکت خودرو به کودک می‌رسد، شبیه‌سازی کند. این گجت مکس موتور دریمز (Max Motor Dreams) نام دارد. چند لامپ LED موجود در این گجت، نوری را که کودک در حالت عادی در حرکت خودرو می‌بیند، ایجاد می‌کند. همچنین چند اسپیکر در زیر این تخت نیز صدای موتور خودرو را ایجاد می‌کنند. همچنین کف این تخت نیز حرکاتی مشابه لرزش صندلی خودرو را ایجاد می‌کند. یکی دیگر از قابلیت‌های این نوآوری، امکان ذخیره حرکات واقعی خودرو توسط اپلیکیشن گوشی کاربر و بازسازی آن است.

تولد دوباره یک نوستالژی

تقریباً همه کسانی که تجربه کار با یکی از قدیمی‌ترین کنسول‌های بازی جهان یعنی «آتاری» را دارند، بازی پونگ (Pong) را بخوبی به خاطر می‌آورند. این بازی دوکاربره درواقع شبیه‌سازی بازی تنیس روی میز است. بتازگی یک شرکت فعال در زمینه نوآوری، نمونه‌ای واقعی از این بازی را طراحی کرده است. این گجت شبیه یک میز کوچک پذیرایی است و دو کاربر با قرار گرفتن در دو سر آن می‌توانند راکت این بازی را به صورت افقی حرکت داده و توپ را روی سطح این میز به حرکت درآورند. این میز علاوه بر اینها دارای پورت USB است که امکان شارژ انواع گوشی یا تبلت را فراهم می‌کند. امکان پخش انواع فایل‌های صوتی به صورت استریم از طریق ارتباط بلوتوثی نیز از دیگر قابلیت‌های پونگ است. این میز بازی قرار است در چهار رنگ مختلف به بازار عرضه شود.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۰۱۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



@clickjamejam



نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدیر - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.

